DANH MỤC FILE KHÓA LUẬN 2002 – 2020

TT	Họ và tên		Tên đề tài	Năm	File cứng
1	Nguyễn Quang	Vinh	Nghiên cứu chiến lược Marketing tài nguyên du lịch Thừa Thiên Huế qua Internet	2002	KL1
2	Ngô Thị	Hằng	Phân tích tình hình khai thác khách quốc tế và một số giải pháp nhằm nâng cao khả năng thu hút khách tại Công ty TNHH Lữ hành Hương Giang	2006	KL2
3	Trần Thị Thùy	Linh	Đánh giá sự hài lòng của du khách về chương trình du lịch "Hành trình di sản"	2006	KL3
4	Ngô Thị Trà	My	Thực trạng và giải pháp hoàn thiện đội ngũ hướng dẫn viên du lịch Đà Nẵng	2006	KL4
5	Lê Nguyễn Dự	Thư	Nghiên cứu giải pháp nhằm nghiên cứu tiềm năng phát triển làng nghề gắn vớ du lịch trên địa bàn tỉnh Quảng Nam	2006	KL5
6	Nguyễn Thị Thùy	Dung	Đánh giá sự hài lòng của du khách về dịch vụ xích lô du lịch Huế	2007	KL6
7	Hoàng Thị Hồng	Huế	Thực trạng và giải pháp thu hút thị trường du khách Lào, Thái Lan ở Quảng Trị	2007	KL7
8	Nguyễn Thị Hoàng	Anh	Giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nhân lực tại Pigrimage Village - Huế	2008	KL8
9	Phạm Thị Thùy	Dung	Hoàn thiện kênh phân phối phân bón của Công ty cổ phần vật tư Thừa Thiên Huế	2008	KL9
10	Dương Thị Thùy	Liên	Đánh giá hoạt động quảng bá sản phẩm của khách sạn Hương Giang	2008	KL10
11	Nguyễn Đinh Hoàng	Long	Xây dựng và định vị thương hiệu khách sạn Xanh	2008	KL11
12	Trần Ngọc	Mai	Tình hình khai thác thị trường khách Pháp tại các khách sạn cao hạng trên địa bàn thành phố Huế	2008	KL12
13	Châu Thị Minh	Ngọc	Nghiên cứu phương thức quảng bá sản phẩm của khu du lịch nước khoáng Thanh Tân Spa - Huế	2008	KL13
14	Nguyễn Ngọc Cẩm	Nhung	Đánh giá chất lượng phục vụ của bộ phận House - Keeping tại khách sạn Duy Tân	2008	KL14

15	Phan Thị Thanh	Hiền	Đánh giá sự hài lòng của du khách đối với chương trình du lịch Outnound do Vietnamtourim - Hà Nội chi nhánh Huế	2009	KL15
16	Đặng Ngọc Anh	Thư	Nghiên cứu hoạt động quảng cáo thu hút khách du lịch nội địa tại Công ty TNHH lữ hành Hương Giang	2011	KL16
17	Phan Bảo Trân	Trân	Đánh giá hoạt động quảng bá sản phẩm của khách sạn Huế Heritage	2011	KL17
18	Lê Thị Diễm	Trình	Nghiên cứu sự hài lòng của khách tham quan Đại Nội - Huế	2008	KL122
19	Nguyễn Thị Thùy	An	Thực trạng và giải pháp nâng cao chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Duy Tân Huế	2012	KL18
20	Đặng Thị Lan	Anh	Đánh giá hoạt động quảng cáo sản phẩm tại khách sạn Century Riverside Huế	2012	KL20
21	Phạm Thị Kim	Anh	Đánh giá mức độ nhận biết thương hiệu khách sạn Century Huế	2012	KL21
22	Trần Mai	Anh	Nghiên cứu chính sách giá của khách sạn Imperial - Huế	2012	KL22
23	Trần Hoàng Nhật	Ánh	Đánh giá sự hài lòng của du khách về chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Camellia Huế	2012	KL23
24	Phạm Thị Ngọc	Bích	Khảo sát và đánh giá chất lượng dịch vụ tại khách sạn Saigon Morin - Huế	2012	KL24
25	Trần Văn	Biểu	Đánh giá sự hài lòng của du khách đối với hoạt động ca Huế trên sông Hương	2012	KL26
26	Nguyễn Trân	Châu	Hoàn thiện công tác tuyển dụng và trả lương tại khách sạn Cmellia Huế	2012	KL27
27	Hà Công	Danh	Nghiên cứu thực trạng phát triển du lịch sinh thái tỉnh Thừa Thiên Huế	2012	KL28
28	Dương Thị Ánh	Đào	Đánh giá chất lượng buồng phòng tại khách sạn Đức Lộc - Huế	2012	KL29
29	Giang Thị Minh	Đạo	Đánh giá sự hài lòng của du khách quốc tế đối với hoạt động du lịch làng nghề trồng rau Trà Quế - Hội An - Quảng Nam	2012	KL32
30	Hoàng Thị	Đông	Đánh giá sự hài lòng của du khách đối với chương trình du lịch cộng đồng A Lưới của Công ty cổ phần đào tạo và dịch vụ du lịch Huế (Huetourist)	2012	KL33

31	Nguyễn Đoàn Hạnh	Dung	Đánh giá hiệu quả làm việc nhóm cúa sinh viên Khoa Du Lịch - Đại học Huế	2012	KL34
32	Nguyễn Thị Mỹ	Duyên	Đánh giá chất lượng phục vụ của Trung tâm du lịch cộng đồng và tổ chức sự kiện thanh niên Huế chi nhánh Công ty du lịch cộng đồng Huế	2012	KL35
33	Bạch Thị Thu	Hà	Đánh giá chính sách sản phẩm của khách sạn Century	2012	KL36
34	Đinh Thị Khánh	Hà	Đánh giá chất lượng dịch vụ bổ sung tại khách sạn Sài Gòn Morin - Huế	2012	KL37
35	Ngô Thị	Hà	Thực trạng nguồn khách và một số giải pháp nhawmg tăng cường khả năng thu hút khách tại khách sạn Sài Gòn Morin Huế	2012	KL38
36	Nguyễn Thị Thanh	Hà	Đánh giá chất lượng dịch vụ của nhà hàng khách sạn Festival Huế	2012	KL39
37	Nguyễn Thị Việt	Hà	Nghiên cứu tình hình phát triển sản phẩm City Tour thành phố Huế	2012	KL41
38	Trần Thị Thanh	Hà	Nghiên cứu phát triển loại hình du lịch văn hóa tâm linh tại trung tâm Văn hóa Huyền Trân và Thánh Tích Tượng Đài Quan Thế Âm Bồ Tát ở Huế	2012	KL42
39	Nguyễn Thị Kim	Hàng	Nghiên cứu đặc điểm nguồn khách du lịch cộng đồng của Công ty cổ phần đào tạo và dịch vụ Huetourist	2012	KL43
40	Đoàn Lê Diễm	Hằng	Đánh giá chất lượng dịch vụ bổ sung của khách sạn Camellia - Huế	2012	KL44
41	Đỗ Thị Diệu	Hiền	Đánh giá hiệu quả kinh doanh tiệc cưới tại khách sạn Sài Gòn Morin - Huế	2012	KL45
42	Lê Thị Như	Hiền	Nghiên cứu nguồn khách của khách sạn Duy Tân Huế giai đoạn 2009 - 2011	2012	KL46
43	Tôn Nữ Diệu	Hiền	Nghiên cứu tiềm năng phát triển loại hình du lịch Tem Building tại Công ty du lịch và tiếp thị giao thông vận tải Vietravel chi nhánh Huế	2012	KL47
44	Võ Minh	Hiền	Nghiên cứu sự tham gia của cộng đồng địa phương đối với loại hình du lịch sinh thái cộng đồng tại huyện Nam Đông - Thừa Thiên Huế	2012	KL49
45	Nguyễn	Hiếu	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc Buffet của nhà hàng tại Lăng Cô Beach Resort	2012	KL50
46	Nguyễn Lý Ngọc	Hiếu	Một số giải pháp nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ nhà hàng tại Hội An Trails Resort & Spa	2012	KL52

47	Nguyễn Thị Khánh	Hòa	Đánh giá sự hài lòng của nhân viên bộ phận F&B về công việc tại Diamond Bay Resort & Gold	2012	KL53
48	Phạm Thị	Hòa	Nghiên cứu sự hài lòng của khách du lịch nội địa về chất lượng dịch vụ nhà hàng Duy Tân thuộc khách sạn Duy Tân - Huế	2012	KL54
49	Trần Thị	Hồng	Nghiên cứu nhu cầu của khách du lịch về công viên giải trí tại thành phố Huế	2012	KL56
50	Mai Thị	Hợp	Nghiên cứu kì vọng nghề nghiệp của sinh viên Khoa Du Lịch - Đại học Huế	2012	KL57
51	Trương Thị Phương	Huyền	Nghiên cứu khai thác thị trường khách Thái Lan tại trung tâm lữ hành Xanh Huế	2012	KL58
52	Lê Kim	Ích	Đánh giá sự hài lòng của du khách về chất lượng dịch vụ tại nhà hàng khách sạn Kinh Đô	2012	KL60
53	Bùi Tuấn	Khanh	Đánh giá hiệu quả kinh doanh chương trình du lịch tại Công ty TNHH du lịch quốc tế Quảng Bình	2012	KL62
54	Nguyễn Tôn Gia	Khánh	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ nhà hàng của khách sạn Xanh - Huế	2012	KL64
55	Đoàn Công	Kiên	Một số giải pháp nhằm nâng cao chất lượng phục vụ tại bộ phận lễ tân của khách sạn Kinh Đô	2012	KL65
56	Nguyễn Anh	Kiệt	Đánh giá hiệu quả công tác quảng cáo nhằm thu hút khách du lịch quốc tế tại Công ty Lữ hành Vidotour	2012	KL66
57	Trần Thị	Lành	Đánh giá công tác quản trị nhân lực tại Công ty cổ phần du lịch Xanh Huế - Vneco	2012	KL67
58	Trần Hữu	Lập	Nghiên cứu tình hình phát triển du lịch ẩm thực Huế	2012	KL68
59	Nguyễn Thị Thùy	Linh	Thực trạng việc áp dụng chính sách Marketing Mix trong kinh doanh lữ hành tại Công ty TNHH TM và DL Á Đông Victotour chi nhánh Huế	2012	KL69
60	Phan Thị Thùy	Linh	Nghiên cứu sự tham gia của người dân trong lộ trình tour du lịch sinh thái cộng đồng "Dấu ấn Tam Giang" (Huế - Phước Tích - Quảng Điền - Huế)	2012	KL70
61	Nguyễn Thị	Loan	Nâng cao chất lượng dịch vụ bổ sung tại khách sạn Xanh Huế	2012	KL71

62	Tôn Nữ Quỳnh	Loan	đánh giá chất lượng phục vụ tiệc Beffet tại nhà hàng khách sạn Hương Giang Resesort & Spa	2012	KL72
63	Trần Nguyễn Thanh	Minh	Phân tích tình hình hoạt động kinh doanh lưu trú của khách sạn Huế Hiritage	2012	KL74
64	Trương Thị Nguyệt	Minh	Nghiên cứu phát triển du lịch sinh thái Hồ Phú Ninh tỉnh Quảng Nam	2012	KL76
65	Trần Thị Trà	My	Đánh giá chất lượng dịch vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Gold - Huế	2012	KL77
66	Huỳnh Thị	Nết	Đánh giá chất lượng công tác lễ tân tại khách sạn Thành Nội - Huế	2012	KL78
67	Võ Thị	Ngân	Khảo sát và đánh giá sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ buồng phòng tại khách sạn NewStar Huế	2012	KL79
68	Nguyễn Thị Minh	Nghĩa	Tìm hiểu tiềm năng phát triển du lịch ẩm thực chay tại thành phố Huế	2012	KL82
69	Chu Thị Bích	Ngọc	Đánh giá sự hài lòng của du khách nội địa về chất lượng dịch vụ tour du lịch " Xứ Nghệ địa linh nhân kiệt" do trung tâm lữ hành quốc tế Phương Đông tổ chức	2012	KL83
70	Nguyễn Thị Hồng	Ngọc	Khai thác tiềm năng du lịch Huế vào mùa mưa	2012	KL84
71	Trần Lâm Cẩm	Ngọc	Giải pháp nâng cao hiệu quả tổ chức điều hành Tour du lịch tại Công ty TAT - Hà Nội	2012	KL85
72	Trần Vũ Bảo	Ngọc	Nghiên cứu khai thác thị trường khách Thái Lan đến với Huế tại Công ty TNHH du lịch Xanh Huế	2012	KL86
73	Vương Thị Minh	Ngọc	Nghiên cứu hoạt động quảng bá sản phẩm thu hút khách du lịch quốc tế của khách sạn La Residence - Huế	2012	KL87
74	Phạm Thị Hạnh	Nguyên	Đánh giá hoạt động quảng bá tại trung tâm Lữ hành Xanh - Huế	2012	KL90
75	Nguyễn Thảo Ái	Nhi	Khảo sát và đánh giá sự hài lòng của du khách quốc tế đối với nhà hàng Ancient Huế ở khu du lịch nhà vườn Phú Mộng - Kim Long, thành phố Huế	2012	KL91
76	Nguyễn Thị	Ny	Tìm hiểu hiệu quả kinh doanh tour du lịch cộng đồng tại Công ty cổ phần đào tạo và dịch vụ du lịch Huế (Huetourist)	2012	KL93

77	Nguyễn Thị Kiều	Oanh	Đánh giá nhu cầu khách quốc tế đối với du lịch biển Đà Nẵng	2012	KL94
78	Tôn Nữ Kim	Oanh	Thực trạng và một số giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống tại khách sạn Century Riverside - Huế	2012	KL95
79	Nguyễn Thị Lam	Phương	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch đối với chất lượng dịch vụ khách sạn Xanh Huê	2012	KL96
80	Nguyễn Thị Thu	Phương	Hoàn thiện việc phát triển du lịch sinh thái tại khu du lịch sinh thái Tràng An - Ninh Bình	2012	KL97
81	Tôn Nữ Quỳnh	Phương	Đánh giá sự hài lòng trong công việc của nhân viên bộ phận nhà hàng khách sạn Hương Giang Resesort & Spa	2012	KL98
82	Trịnh Thị	Phương	Hoàn thiện chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại Thanh Tâm Seaside Resort - Lăng Cô	2012	KL99
83	Nguyễn Xuân Nhật	Quang	Tìm hiểu nhu cầu du lịch văn hóa tâm linh chùa Huế	2012	KL100
84	Lê Thị Hà	Quyên	Đánh giá chất lượng tour Huế - Đà Nẵng - Hội An do Công ty Vidotour chi nhánh Huế cung cấp	2012	KL101
85	Trần Ngọc	Sáng	Đánh giá mức độ hài lòng của khách với chất lượng dịch vụ tại khu phố đêm Nguyễn Đình Chiểu thành phố Huế	2012	KL102
86	Hoàng Diễm	Tâm	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ của khu nghỉ dưỡng làng hành hương	2012	KL103
87	Nguyễn Thị	Tâm	Đánh giá sự hài lòng của du khách tại khách sạn Sài Gòn Morin Huế	2012	KL104
88	Võ Đình	Tâm	Hoàn thiện công tác quản trị trong khách sạn Hội An - Quảng Nam	2012	KL105
89	Hà Thị	Thanh	Hoàn thiện chủng loại và danh mục sản phẩm của khách sạn Hương Giang Resort & Spa	2012	KL106
90	Nguyễn Thị Thanh	Thanh	Tìm hiểu công trình vệ sinh tại một số điểm du lịch di sản tiêu biểu ở Huế	2012	KL107
91	Hồ Thị Phương	Thảo	Xây dựng chính sách Mar nhằm khai thác nguồn khách cho loại hình du lịch trực thăng tại Công ty TNHH lữ hành Vidotour Đà Nẵng	2012	KL108
92	Lê Đông Xuân	Thảo	Đánh giá sự hài lòng của du khách châu Âu về các chương trình du lịch do Công ty Lữ hành Vidotour chi nhánh Huế	2012	KL109

93	Nguyễn Thị Hương	Thảo	Một số biện pháp nâng cao hiệu quả quảng bá thu hút khách du lịch nội địa tại Công ty TNHH Lữ hành Hương Giang	2012	KL110
94	Nguyễn Thị Thạch	Thảo	Đánh giá chất lượng dịch vụ buồng phòng của khách sạn Ngọc Hương	2012	KL111
95	Phan Trọng Phương	Thảo	Nghiên cứu việc khai thác thị trường khách du lịch Châu Âu trọng điểm tại chi nhánh Công ty liên doanh du lịch Hồ Gươm Diethelm Đà Nẵng	2012	KL112
96	Trần Nguyên Đông	Thi	Nghiên cứu thực trạng khai thác và tiềm năng sản phẩm du lịch trực thăng của Công ty TNHH MTV Lữ hành Vitours	2012	KL113
97	Lê Phước Hải	Thiện	Khảo sát nhu cầu của khách du lịch về chợ đêm ở thành phố Huế	2012	KL114
98	Trần Thị Kim	Thoa	Du lịch Mice tiềm năng và định hướng phát triển ở thành phố Huế	2012	KL115
99	Nguyễn Bùi Anh	Thư	Đánh giá chất lượng dịch vụ bổ sung tại khu nghỉ mát Trail & Spa Hội An	2012	KL116
100	Võ Đinh Anh	Thư	Đánh giá sự hài lòng của du khách đối với chất lượng dịch vụ ở khách sạn Huế Queen I	2012	KL117
101	Lê Ha	Thương	Hoàn thiện sản phẩm dịch vụ bổ sung của khu du lịch Bãi Lữ - Nghệ An	2012	KL118
102	Nguyễn Thị Thanh	Thúy	Đánh giá chất lượng dịch vụ bổ sung Cooking Class tại Palm Garden Resort - Hội An	2012	KL119
103	Lê Văn	Thủy	Một số giải pháp nâng cao hiệu quả công tác marketing trong hoạt động kinh doanh của trung tâm dịch vụ hội nghị tỉnh Quảng Trị	2012	KL120
104	Trương Thị Thanh	Thủy	Nghiên cứu nhằm khai thác thế mạnh và một số giải pháp phát triển du lịch sinh thái tại biển Cù Lao Cham, thành phố Hội An, Quảng Nam	2012	KL121
105	Nguyễn Thị Thanh	Trà	Nghiên cứu sự hài lòng của du khách đối với chất lượng buồng phòng tại khách sạn Best Western Premier Indochine Palace Huế	2012	KL123
106	Nguyễn Thị Quỳnh	Trâm	Nghiên cứu phát triển du lịch sinh thái bền vững ở rừng ngập mặn Rú Chá xã Hương Phong - Hương Tra - Thừa Thiên Huế	2012	KL124
107	Trần Huệ	Trâm	Đánh giá chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại Hội An Beach Resort	2012	KL125
108	Nguyễn Thị	Trang	Nghiên cứu phát triển du lịch sinh thái tại khu du lịch sinh thái Suối Mỡ Lục Ngạn - Bắc Giang	2012	KL126

109	Phạm Thị Thùy	Trang	Nghiên cứu sự mong đợi của du khách khi tham gia chương trình du lịch tại Công ty du lịch Viettravel	2012	KL127
110	Nguyễn Thị	Trúc	Đánh giá sự hài lòng của du khách về chất lượng dịch vụ hướng dẫn của Công ty Du lịch và tiếp thị giao thông vận tải Vietraval chi nhánh Huế	2012	KL128
111	Trương Thị	Tuyết	Nghiên cứu sự tham gia của người dân trong tour du lịch "Sóng nước Tam Giang"	2012	KL130
112	Trần Lương Hoàng	Yên	Nghiên cứu hiệu quả kinh doanh dịch vụ ẩm thực tại khách sạn Festival Huế	2012	KL131
113	Trần Lương Hoàng	Yên	Nghiên cứu hiệu quả kinh doanh dịch vụ ẩm thực tại khách sạn Festival Huế	2012	KL132
114	Nguyễn Thị Bảo	Uyên	Các giải pháp xây dựng và phát triển loại hình du lịch phố đêm thành phố Đà Nẵng	2012	KL133
115	Nguyễn Thị Thúy	Vân	Tìm hiểu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn nơi lưu trú của du khách nhằm xây dựng cơ sở tri thức cho hệ thonogs tư vấn lưu trú trực tuyến ở Huế	2012	KL135
116	Nguyễn Thị Hà	Vi	Nghiên cứu phát triển du lịch Homestay ở Hội An, Quảng Nam		
117	Đào Thị	Việt	Đánh giá hiệu quả công tác quảng cáo để thu hút khách du lịch nội địa tại Công ty cổ phần đào tạo và dịch vụ du lịch Huế	2012	KL137
118	Hoàng Thị Thùy	An	Nâng cao chất lượng phục vụ lưu trú của khách sạn Camellia	2013	KL140
119	Lê Thị Hoàng	Anh	Đánh giá chất lượng dịch vụ hoạt động xây dựng đội nhóm tại Công ty TNHH một thành viên thương mại và dịch vụ du lịch lữ hành Phong Lan Việt	2013	KL143
120	Trần Thị Kim	Anh	Đánh giá hình ảnh điểm đến Huế trong tâm trí khách du lịch quốc tế	2013	KL144
121	Đặng Thị Quỳnh	Anh	Giải pháp đẩy mạnh quảng bá hình ảnh cho khách sạn Saigon Morin Huế trong giai đoạn hiện nay	2013	KL145
122	Nguyễn Lê Phương	Anh	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ tiệc cưới hội nghị hội thảo tại khách sạn Gerbera Huế	2013	KL146
123	Nguyễn Lê Phương	Anh	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ tiệc cưới hội nghị hội thảo tại khách sạn Gerbera Huế	2013	KL147

124	Ngô Thị Ngọc	Ánh	Nâng cao chất lượng dịch vụ lưu trú trong kinh doanh khách sạn tại khách sạn Thành Nội - Huế	2013	KL148
125	Trần Viết Quốc	Bảo	Đánh giá sự hài lòng của du khách đối với điểm tham quan lăng Khải Định và lăng Tự Đức	2013	
126	Lê Thị Mỹ	Diệu	Thực trạng phát triển du lịch tại di tích lịch sử, văn hóa Tháp Bà Pô Nagar thành phố Nha Trang tỉnh Khánh Hòa	2013	KL149
127	Trần Thị	Dung	Đánh giá của khách nội địa về chất lượng dịch vụ bổ sung tại khách sạn Duy Tân Huế	2013	KL151
128	Hồ Thị	Dung	Nghiên cứu nguồn khách và hoạt động thu hút khách tại khách sạn Duy Tân - Huế giai đoạn 2010- 2012	2013	KL153
129	Lê Thị Thùy	Dung	Nghiên cứu sự ảnh hưởng của đồng phục đến thái độ làm việc của nhân viên tại bộ phận nhà hang ở khách sạn Imperial - Huế	2013	KL154
130	Lương Thị Hiền	Duyên	Giải pháp thu hút khách quốc tế đến tỉnh Thừa Thiên Huế bằng loại hình du lịch văn hóa	2013	KL156
131	Phạm Hương	Giang	Tìm hiểu về việc nắm bắt tâm lý du khách qua diện mạo và giao tiếp của HDV trong công tác hướng dẫn	2013	
132	Huỳnh Thị Nhị	Hà	Đánh giá chất lượng dịch vụ bổ sung tại khách sạn Century Riverside - Huế	2013	KL157
133	Võ Thị Kim	Hà	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch của công ty Asianatravelmate chi nhánh Huế	2013	KL158
134	Đinh Thị Ngọc	Hải	Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng về dịch vụ của khách sạn Gold - Huế	2013	KL159
135	Nguyễn Thị Hiếu	Hân	Nghiên Cứu Hỗn Hợp Chiêu Thị tại Sandy Beach Resort Đà Nẵng	2013	
136	Lê Tuấn	Hằng	Đánh giá sự hài lòng của du khách về dịch vụ tham quan du lịch bằng xe điện tại Đại Nội Huế	2013	
137	Nguyễn Thị	Hết	Nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống tại khách sạn 3 sao Huy Hoàng - Hội An	2013	KL160
138	Nguyễn Thị Bích	Hiền	Bảo tồn và phát triển Làng nghề gốm Thanh Hà- Hội An	2013	
139	Nguyễn Thị	Hiền	Một số giải pháp nhằm nâng cao chất lượng của các chương trình du lịch tại Công ty Lữ hành Vidotour - chi nhánh Huế	2013	KL162

140	Trần Duy Thanh	Hiếu	Chính sách marketing của khách sạn Hương Giang	2013	KL165
141	Hồ Thị Kim	Hoàng	Phát triển du lịch làng nghề truyền thống tại làng hoa giấy Thanh Tiên thuộc xã Phú Mậu, huyện Phú Vang, tỉnh Thừa Thiên Huế	2013	
142	Trần Võ Việt	Hồng	Nghiên cứu giải pháp phát triển du lịch biển tại biển Cửa Đại, thành phố Hội An, tỉnh Quảng Nam	2013	
143	Bùi Thị Ánh	Hồng	Đánh giá chất lượng dịch vụ ăn uống và nhu cầu của khách hàng tại nhà hàng Minh Hồng - thành phố Vinh - Nghệ An	2013	KL167
144	Mai Nữ Hồng	Hợp	Nghiên cứu thị trường khách du lịch quốc tế đến Huế tại Công ty TNHH Du lịch Bạn Đường Châu Á	2013	KL169
145	Hoàng Thị	Huế	Nghiên cứu giải pháp tăng cường thu hút du khách đến khách sạn Century Riverside Huế	2013	
146	Hoàng Thị	Huế	Nghiến cứu giải pháp tăng cường thu hút du khách đến khách sạn Century Riverside Huế	2013	KL139
147	Nguyễn Thị	Huệ	Đánh giá sự hài lòng của khách nội địa với dịch vụ ca Huế trên sông Hương	2013	
148	Lê Thị	Huệ	Đánh giá sự tham gia của cộng đồng địa phương đối với loại hình du lịch cộng đồng tại làng cổ Phước Tích - Phong Hòa - Thừa Thiên Huế	2013	KL171
149	Đinh Thị	Huệ	Hoàn thiện chất lượng dịch vụ bổ sung của Cúc Phương Resort & Villas tại tỉnh Ninh Bình	2013	KL172
150	Nguyễn Thị Xuân	Hương	Đánh giá chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Duy Tân - Huế	2013	KL173
151	Nguyễn Thị Mai	Hương	Đánh giá của du khách đối với di tích lăng Minh Mạng Huế	2013	KL174
152	Hồ Vũ Nhật	Khánh	Đánh giá hoạt động quảng cáo thu hút khách du lịch quốc tế của công ty TNHH lữ hành Hương Giang	2013	
153	Trần Thị	Khuyên	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch của điểm di tích Đại Nội - Huế	2013	
154	Phan Thị Mỹ	Lan	Nghiên cứu phát triển du lịch hoài niệm tại khu di tích lịch sử Thành Cổ Quảng Trị	2013	KL176
155	Trần Xuân Phương	Linh	Đánh giá chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Century Riverside Huế	2013	KL177

156	Lương Thị Ánh	Linh	Nâng cao chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Crown - Huế	2013	KL179
157	Nguyễn Thị Mỹ	Linh	Văn hóa kinh doanh của khách sạn Saigon Morin Huế	2013	KL180
158	Cù Văn	Lĩnh	Đánh giá hiệu quả hoạt động khai thác thị trường khách du lịch nội địa của Trung tâm Lữ hành Huetravel	2013	
159	Lê Hồng	Lĩnh	Tiềm năng và thế mạnh của thị trường khách du lịch nội địa tại Thừa Thiên Huế	2013	
160	Nguyễn Thị Xuân	Lộc	Đánh giá chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Thượng Hải Nghệ An	2013	KL181
161	Nguyễn Thị	Lưu	Khảo sát và đánh giá chính sách sản phẩm của khách sạn Duy Tân	2013	
162	Trần Thị Sao	Mai	Nghiên cứu hoạt động xúc tiến bán một số chương trình du lịch outbound cho khách nội địa tại công ty du lịch Việt Nam - Chi nhánh Huế	2013	
163	Đào Thị Thanh	Mai	Đánh giá của du khách về chương trình của Công ty Cổ phần Du lịch Huế	2013	KL182
164	Nguyễn Dung Nữ Họa	Mi	Giải pháp thu hút khách du lịch tham gia du lịch cộng đồng tại Cầu Ngói Thanh Toàn thuộc xã Thủy Thanh – Hương Thủy – Thừa Thiên Huế	2013	
165	Trần Gia	Minh	Nghiên cứu sự hài lòng của du khách về chất lượng dịch vụ khách sạn Festival Huế	2013	KL184
166	Nguyễn Thị Thanh	Nga	Đánh giá chất lượng dịch vụ Cooking class tại nhà hang Ancient Huế	2013	
167	Trần Thị Thúy	Nga	Đánh giá hoạt động quảng bá sản phẩm của khách sạn Huế Queen	2013	KL185
168	Lê Thị	Nga	Đánh giá sự hài lòng của khách tham dự tiệc cưới đối với chất lượng dịch vụ tiệc cưới tại khách sạn Duy Tân	2013	KL186
169	Phạm Thị Thanh	Nga	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ lễ tân tại khách sạn Saigon Tourance Đà Nẵng	2013	KL188
170	Nguyễn Thị	Ngân	Đánh giá sự hài lòng của khách quốc tế đối với Tour du lịch " Hue Street Food" của Công ty lữ hành bạn đường châu Á chi nhánh Huế	2013	KL190
171	Trần Thị Hoài	Nghi	Đánh giá sự hài long của du khách về chất lượng dịch vụ tại khách sạn Asia - Huế	2013	KL191

172	Phạm Châu Hoài	Nghi	Khảo sát và đánh giá chất lượng dịch vụ buồng tại khách sạn Festival - Huế	2013	KL192
173	Trương Thị Bích	Ngọc	Đánh giá chất lượng dịch vụ buồng phòng tại khách sạn Huế Queen	2013	KL193
174	Nguyễn Thị Tâm	Ngọc	Giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh lữ hành tại Công ty Cổ phần truyền thông quảng cáo và dịch vụ du lịch Đại Bàng - Huế	2013	KL194
175	Hà Thảo	Nguyên	Đánh giá sự hài lòng của du khách về chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Century-Huế	2013	
176	Nguyễn Khoa Nhật	Nguyên	Một số giải pháp nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ nhà hàng tại khách sạn Xanh - Huế	2013	KL195
177	Nguyễn Vũ Minh	Nguyên	Nghiên cứu công tác xúc tiến quảng bá du lịch tỉnh Kon Tum giai đoạn 2007- 2012	2013	KL197
178	Hồ Thị Minh	Nguyệt	Tiềm năng và thực trạng phát triển du lịch sinh thái ở Bà Nà Hills	2013	
179	Nguyễn Thị Thanh	Nguyệt	Thực trạng phát triển nghề gốm truyền thống gắn với du lịch làng cổ Phước Tiên	2013	KL198
180	Hồ Thị Thanh	Nhân	Đánh giá tính hấp dẫn của sản phẩm du lịch nghề dệt Dzèng A Lưới	2013	KL200
181	Đỗ Thị	Nhung	Đánh giá chất lượng dịch vụ tại nhà hàng khách sạn Gold - Huế	2013	KL201
182	Trần Thị Kim	Nhung	Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa của Chùa Cầu – Hội An	2013	
183	Phan Tấn	Phong	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc cưới tại nhà hàng Full House khách sạn Century Riverside – Huế	2013	
184	Trần Quốc	Phú	Đánh giá sự hài lòng của khách tham quan tại Đại Nội và chùa Thiên Mụ	2013	
185	Hoàng Thị Mỹ	Phương	Đánh giá sự hài lòng của du khách Thái Lan đối với chất lượng chương trình du lịch Con đường di sản thế giới ở miền Trung của công ty lữ hành Du Lịch Xanh Việt	2013	
186	Trần Thị Thúy	Phương	Nghiên cứu nhu cầu của khách du lịch đối với loại hình du lịch sinh thái dựa vào cộng đồng tại Xã Phú Mậu - Huyện Phú Vang - Thừa Thiên Huế	2013	
187	Hồ Thị Thanh	Phương	Khảo sát, đánh giá sự hài lòng trong công việc của nhân viên bộ phận nhà hàng tại khách sạn Duy Tân	2013	KL204

188	Cao Thị Kim	Quy	Nghiên cứu phát triển võ thuật cổ truyền Huế trong du lịch	2013	
189	Bùi Thị	Quý	Đánh giá chất lượng dịch vụ bổ sung tại khách sạn Thượng Hải - Nghệ An	2013	KL205
190	Nguyễn Thị Ngọc	Sang	Nghiên cứu động cơ làm việc của nhân viên khách sạn Xanh - Huế	2013	KL207
191	Nguyễn Thanh	Sang	Nghiên cứu sự ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến long trung thành của nhân viên tại khách sạn Xanh - Huế	2013	KL208
192	Nguyễn Văn	Sáng	Phát triển du lịch cộng đồng tại làng cổ Phước Tích – Thừa Thiên Huế	2013	
193	Văn Công	Tâm	Đánh giá sự hài lòng của KDL nội địa đối với DVDL trọn gói của công ty cổ phần DL Đà Nẵng	2013	
194	Phạm Bá	Tân	Tìm hiểu nhu cầu của khách du lịch Tây ba lô đến Huế	2013	
195	Lê Thị	Thanh	Đánh giá hiệu quả việc khai thác thị trường khách du lịch nội địa tại công ty TNHH MTV Lữ Hành Vitours Đà Nẵng	2013	
196	Nguyễn Thị Đăng	Thanh	Đánh giá hiệu quả công tác truyền thông quảng bá của trung tâm xúc tiến du lịch - Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế	2013	KL209
197	Trần Thị Diệu	Thanh	Đánh giá hiệu quả quảng bá tại khách sạn Imperial Huế từ khách hàng	2013	KL210
198	Huỳnh Thị Thanh	Thanh	Nghiên cứu sự hài long của khách du lịch quốc tế về dịch vụ bổ sung tại khách sạn Duy Tân - Huế	2013	KL211
199	Ngô Hoài Diễm	Thi	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc tại khách sạn Sài Gòn Morin Huế	2013	KL212
200	Nguyễn Minh	Thi	Đánh giá hoạt động truyền thông marketing tại nhà hàng Little Italy Huế	2013	KL213
201	Trương Thị	Thiện	Đánh giá hiệu quả công tác quảng cáo để thu hút thị trường khách du lịch quốc tế tại công ty TNHH du lịch Xanh Việt	2013	
202	Nguyễn Thị	Thơ	Đánh giá sự hài lòng trong công việc của nhân viên tại khách sạn La Résidence Hotel & Spa - Huế	2013	KL215
203	Lê Thị Kim	Thoa	Nâng cao hiệu quả chính sách xúc tiến hỗn hợp trong kinh doanh dịch vụ tiệc cưới tại nhà hàng Nam Châu Hội Quán	2013	KL218

204	Hồ Thị	Thu	Đánh giá tiềm năng phát triển du lịch sinh thái tại xã Phú An – Phú Vang – Thừa Thiên Huế	2013	
205	Hoàng Thị Hoài	Thương	Đánh giá năng lực cạnh tranh của khách sạn Hj/.ương Giang Resort & Spa	2013	KL219
206	Trần Thị Thanh	Thúy	Nghiên cứu sự hài lòng của du khách đối với chất lượng dịch vụ buồng phòng tại khách sạn Xanh- Huế	2013	
207	Nguyễn Thị	Trâm	Phân tích tình hình tiền lương và phúc lợi của nhân viên tại khách sạn La Residence and spa – Huế	2013	
208	Trần Thị Bích	Trâm	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch quốc tế về chất lượng dịch vụ bổ sung của khách sạn Xanh-Huế	2013	
209	Nguyễn Thị Quỳnh	Trang	Nghiên cứu việc khai thác thị trường khách Pháp tại Công ty du lịch Huetourist	2013	
210	Nguyễn Thị Hoàng	Trang	Đánh giá sự hài lòng của du khách INBOUND đối với chương trình Classic Tour Miền Trung của Công ty Travel Plus- chi nhánh Huế	2013	KL220
211	Tôn Nữ Cẩm	Tú	Đánh giá lợi ích người dân tại điểm du lịch trong các tour du lịch trách nhiệm của Công tu Lữ hành Asiana Travel Mate - Chi nhánh Huế	2013	KL221
212	Trần Thị	Tuyên	Chất lượng dịch vụ lưu trú của khách sạn DMZ – Huế	2013	
213	Nguyễn Thị	Tuyết	Nghiên cứu hoạt động xúc tiến bán hàng tại công ty du lịch Vietravel chi nhánh Huế	2013	
214	Hồ Khánh	Uyên	Đánh giá mức độ hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ tại nhà hàng "LE BORDEAUX" của khách sạn Gerbera - Huế	2013	KL224
215	Trần Thị Cẩm	Vân	Đánh giá sự hài lòng của du khách quốc tế về du lịch Homestay tại Hội An - Quảng Nam	2013	KL225
216	Lê Thị Hồng	Vi	Nghiên cứu phát triển du lịch cộng đồng tại xã Cẩm Thanh - thành phố Hội An	2013	KL227
217	Lê Cảnh Thể	Vy	Tìm hiểu tâm lý khách du lịch Châu Âu trọng điểm tại công ty lữ hành Vidotour-chi nhánh Huế	2013	
218	Nguyễn Lê Như	Ý	Nghiên cứu nguồn khách của khách sạn Duy Tân - Huế giai đoạn 2010- 2012	2013	KL228
219	Hồ Hoàng	Yến	Nghiên cứu chiến lược quảng bá sản phẩm du lịch - dịch vụ ở LHQT Duy Tân - chi nhánh Huế	2013	

220	Đoàn Thị Hải	Yến	Đánh giá hiệu quả công tác quảng cáo để thu hút thị trường khách nội địa tại trung tâm lữ hành quốc tế Duy Tân – Huế	2013	
221	Nguyễn Thị Bảo	Anh	Nghiên cứu phát triển loại hình du lịch văn hóa tâm linh tại điện Hòn Chén	2014	
222	Ngô Vân	Anh	Nghiên cứu loại hình du lịch cộng đồng tại làng cổ Phước Tích	2014	
223	Nguyễn Thị Sông	Bé	Đánh giá hiệu quả hoạt động kinh doanh của khách sạn Xanh Huế	2014	
224	Hồ Thị Thu	Cúc	Tác động của tính thời vụ đến kết quả hoạt động kinh doanh của khách sạn Mondial Huế	2014	
225	Lê Thị Thùy	Dương	Đánh giá sự hài long của khách hang về chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Xanh Huế	2014	
226	Phạm Thị Thu	Đông	Nghiên cứu thực trạng phát triển du lịch homestay tại Hội An, Quảng Nam	2014	
227	Trần Quốc	Hùng	Đánh giá chất lượng dịch vụ bổ sung tại khách sạn Mondial Huế	2014	
228	Võ Lương Thiên	Kiều	Hoàn thiện công tác phục vụ tại bộ phận lễ tân của khách sạn Đông Dương - Kon Tum	2014	
229	Trương Diệu	Khanh	Đánh giá sự hài lòng của du khách quốc tế về các chương trình du lịc do Công ty Lữ hành Vidotour chi nhánh Huế cung cấp	2014	
230	Nguyễn Như Khánh	Linh	Đánh giá mức độ nhận biết thương hiệu khách sạn Hương Giang Resort & Spa	2014	
231	Nguyễn Duy	Long	Đánh giá của người tham gia vào lễ tế Đàn Nam Giao được phục dựng tại Festival Huế năm 2014	2014	
232	Đặng Thị Trà	Mi	Đánh giá sự tham gia của người dân địa phương vào hoạt động du lịch cộng đồng tại khu vực cầu Ngói Thanh Toàn	2014	
233	Ngô Ngọc Trà	My	Đánh giá chất lượng dịch vụ tour du lịch "Huế - Battlefield" do Công ty TNHH Du lịch Bạn đường châu Á chi nhánh Huế cung cấp	2014	
234	Huỳnh Trang Như	Ngọc	Đánh giá sự hài loòng của du khách quốc tế về chất lượng dịch vụ tour du lịch "Đầm phá Tam Giang" do công ty Asiana travel Mate chi nhánh Huế tổ chức	2014	
235	Đặng Thị Hồng	Nhạn	DĐánh giá khả năng thu hút khách tham quan của bảo tàng Lịch sử và Cách mạng Thừa Thiên Huế	2014	

236	Trần Hữu	Phúc	Khảo sát nhu cầu của khách du lịch về một khu phố ẩm thực tại thành phố Huế	2014	
237	Nguyễn Quang	Phúc	Nghiên cứu thị trường khách quốc tế tại Công ty lữ hành Bạn đường châu Á chi nhánh Huế	2014	
238	Nguyễn Thị	Sương	Phát triển thương hiệu Le Belhamy Hội An Resort & Spa	2014	
239	Phan Thị	Tuyết	Đánh giá mức độ hài lòng của nhân viên trong công việc tại khách sạn Romance Huế	2014	
240	Mai Thị Mỹ	Ty	Nghiên cứu tiềm năng phát triển du lịch chữa bệnh tại suối khoáng nóng Alba Thanh Tân (Thừa Thiên Huế	2014	
241	Hồ	Thiện	Đánh giá sức hấp dẫn của tour du lịch ẩm thực "Hue Street Food" do Công ty TNHH du lịch Bạn đường châu Á chi nhánh Huế tổ chức	2014	
242	Hồ Thị	Thủy	Nghiên cứu phát triển các sản phẩm du lịch biển tại biển Cửa Lò - thị xã Cửa Lò - huyện Nghi Lộc - tỉnh Nghệ An	2014	
243	Hồ Thị Mỹ	Triều	Đánh giá sự hài loòng của du khách đối với điểm di tích bảo tàng cổ vật Cung Đình Huế	2014	
244	Nguyễn Thị Hồng	Truyện	Nâng cao chất lượng các chương trình du l9ichj tại Công ty cổ phần Đào tạo và dịch vụ du lịch Huế - Huetourist	2014	
245	Hoàng Thị	Vân	Giải pháp nhằm thu hút khách nội địa tại khách sạn Mường Thanh thanh niên Nghệ An	2014	
246	Hoàng Thị	Vân	Giải pháp nhằm thu hút khách nội địa tại khách sạn Mường Thanh thanh niên Nghệ An	2014	
247	Phan Hữu	Vinh	Đánh giá mức độ nhận thức của nhân viên về văn hóa doanh nghiệp tại Resort Hoàng Gia - Quy Nhơn	2014	
248	Dương Thị Hải	Yến	Hoàn thiện chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Heritage Huế	2014	
249	Dương Thị Hải	Yến	Hoàn thiện chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Heritage Huế	2014	
250	Tôn Nữ Thái	An	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc cưới tại Huong Giang Hotel Resort and Spa thuộc Công ty cổ phàn du lịch Hương Giang – Huế	2015	
251	Lê Thị Kim	Anh	Đánh giá chat lượng dịch vụ khách hang tại khách sạn Gold – Huế	2015	

252	Đặng Thị Hoàng	Anh	Đánh giá công tác đào tạo nhân lực tại khách sạn Xanh Huế	2015	
253	Đoàn Thị Ngọc	Anh	Đánh giá hình ảnh điểm đến Huế trong tâm trí khách du lịch	2015	
254	Huỳnh Thị Nhật	Anh	Đánh giá khả năng thu hút khách tham quan của di tích Cung An Định – Huế	2015	
255	Nguyễn Lê Ngọc	Anh	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng về dịch vụ cung cấp thức ăn nhanh của cửa hàng Lotteria chi nhánh Big C tại thành phố Huế	2015	
256	Nguyễn Thị Vân	Anh	Quy trình tuyển dụng và trả lương tại khách sạn Gold Huế	2015	
257	Phạm Thị Mai	Ân	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch tại ngọn Thủy Sơn của Khu danh thắng Ngũ Hành Sơn	2015	
258	Nguyễn	Ân	Đánh giá hiệu quả kinh doanh chương trình du lịch của công ty Vietnamtourist HN- chi nhánh Huế	2015	
259	Huỳnh Thị Hải	Âu	Nghiên cứu các đánh giá của du khách quốc tế đối với một số mặt hàng quà lưu niệm phục vụ du lịch tại Huế	2015	
260	Huỳnh Thị Hải	Âu	Nghiên cứu đánh giá của du khách quốc tế đối với một số mặt hàng quà lưu niệm phục vụ du lịch Huế	2015	
261	Nguyễn	Công	Thiết kế và thương mại hóa chương trình độc đáo nhất dành cho sinh viên tại công ty Huetourist	2015	
262	Hồ Đăng	Cường	Đánh giá văn hóa doanh nghiệp tại khách sạn Century Riverside	2015	
263	Nguyễn Cửu Minh	Châu	Đánh giá chất lượng dịch vụ bộ phận lễ tân tại khách sạn Imperial Huế	2015	
264	Hồ Thị Kim	Chi	Giải pháp nâng cao chất lượng của chương trình du lịch khám phá Đà Nẵng tại công ty CPTM và DV Đà Nẵng Xanh	2015	
265	Lê Thị Kim	Chi	Đánh giá khả năng ứng dụng Social media trong hoạt động quảng bá thương hiệu của khách sạn Century Huế	2015	
266	Lê Thị Trúc	Chi	Đánh giá chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Hương Giang – Huế	2015	
267	Đặng Thị	Diễm	Hoàn thiện chính sách xúc tiến hỗn hợp của khách sạn Ngọc Hương	2015	

268	Lê Thị	Diệp	Nghiên cứu phát triển bền vững du lịch tâm linh tại Điện Hòn Chén- Thừa Thiên Huế	2015	
269	Mai Phương Diệu	Diệu	Đánh giá hiệu quả công tác quảng cáo đối với khách du kịch quốc tế tại công ty TNHH Bạn Đường Châu Á – Chi nhánh Huế	2015	
270	Phạm Thị	Dung	Hoàn thiện chính sách xúc tiến hỗn hợp của khách sạn Hue Smile	2015	
271	Nguyễn Thị mỹ	Dung	Đánh giá hoạt động quảng bá sản phẩm của khách sạn Silver Đà Nẵng	2015	
272	Phạm Thị Thu	Duyên	Đánh giá sự hài lòng của du khách về du lịch chữa bệnh ở Trung tâm Du lịch Suối Khoáng Nóng Tháp Bà – Nha Trang	2015	
273	Ngô Đặng Hoài	Dương	Văn hóa doanh nghiệp của Resort Huế Riverside thực trạng và giải pháp hoàn thiện	2015	
274	Huỳnh Thị Hoàng	Dương	Đánh giá chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Hoi An Historic	2015	
275	Nguyễn Thị Hồng	Đức	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc cưới tại Trung tâm tiệc cưới Happy Land – Huế	2015	
276	Huỳnh Thị	Gái	Nghiên cứu một số độnglực chính tác động đến sự chung thủy của nhân viên tại khách sạn Duy Tân	2015	
277	Nguyễn Khoa Thị Hương	Giang	Đánh giá chất lượng dịch vụ lưu trú tại khu nghỉ dưỡng suối khoáng nóng Alba Thanh Tân	2015	
278	Lê Khánh	Hà	Khảo sát nhu cầu của khách du lịch nội địa về loại hình du lịch bụi tại tỉnh Thừa Thiên Huế	2015	
279	Phạm Thị Thanh	Hà	Ảnh hưởng của sự hài lòng đến nổ lực của nhân viên tại khác sạn Festival Huế	2015	
280	Đỗ Thị Thanh	Hải	Đánh giá sự hài lòng của nhân viên về công việc tại khách sạn Century Riverside – Huế	2015	
281	Lê Thị Bích	Hạnh	Nghiên cứu hoạt động quảng bá tại khách sạn Huế Heritage – Thành phố Huế	2015	
282	Nguyễn Thị	Hạnh	Nghiên cứu chất lượng dịch vụ nhà hàng tại khách sạn Imperial Huế	2015	
283	Nguyễn Thị	Hảo	Đánh giá sự hài lòng của du khách đối với tour Đà Nẵng – Hội An – Bà Nà của công ty cổ phần du lịch và dịch vụ Hồn Gai – Hà Nội	2015	

284	Lê Thị Mộng	Hằng	Đánh giá sự hài lòng trong công việc của đội ngũ hướng dẫn viên du lịch tại thành phố Huế	2015	
285	Lê Thị	Hằng	Nghiên cứu quy trình phục vụ của bộ phận lễ tân khách sạn Romance	2015	
286	Nguyễn Thị Thu	Hiền	Nghiên cứu văn hóa doanh nghiệp tại khách sạn Hương Giang – Huế	2015	
287	Đặng Thị	Hiền	Hoàn thiện chính sách Marketing – mix của khách sạn Gold	2015	
288	Trần Diệu	Hiền	Đánh giá của khách du lịch về chính sách Marketing Mix tại công ty du lịch Đại Bàng	2015	
289	Hà Văn	Hiệp	Nghiên cứu cải thiện hoạt động du thuyền ca Huế trên sông Hương	2015	
290	Nguyễn Thị	Hiếu	Nghiên cứu thực trạng và giải pháp thu hút khách du lịch nội địa tới khách sạn Xanh Huế	2015	
291	Nguyễn Cao	Hòa	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội địa đối với tour " Huế - Hồ Chí Minh – Bangkok – pattaya " do công ty du lịch Việt Nam Hà Nội chi nhánh Huế tổ chức	2015	
292	Hồ Thị	Hóa	Hoàn thiện chính sách marketing vào mùa thấp điểm tại khách sạn Hương Giang Resort & Spa	2015	
293	Lê Thị Mỹ	Hồng	Nghiên cứu phát triển loại hình du lịch văn hóa tâm linh tại Thách tích tượng Phật bà Quan Thế Âm Huế	2015	
294	Hồ Thị Thu	Huyền	Đánh giá sự hài lòng của du khách quốc tế về chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Saigon Morin - Huế	2015	
295	Nguyễn Thị Diệu	Huyền	Đánh giá sự hài lòng của du khách nội địa về chương trình "Đêm phố cổ" tại thành phố Hội An	2015	
296	Trương Thị Khánh	Huyền	Nghiên cứu nhu cầu của du khách đối với du lịch làng nghề truyền thống tại làng Sình huyện Phú Vang - Thừa Thiên Huế	2015	
297	Hồ Thị Như	Huyền	Đánh giá sự hài lòng của du khách quốc tế về chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Saigon Morin Huế	2015	
298	Nguyễn Thị Thanh	Huyền	Đánh giá hiệu quả công tác quảng cáo thu hút khách nội địa tại công ty cổ phần Đào tạo và Dịch vụ Du lịch Huế - Huetourist	2015	
299	Lê Thị Thu	Hương	Nghiên cứu ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến lòng trung thành của nhân viên khách sạn Century Riverside Huế	2015	

300	Phạm Thị Diễm	Hương	Đánh giá cảm nhận của du khách khi tham quan Huế bằng dịch vụ xích lô	2015	
301	Hoàng Thị Hoài	Hương	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên tại khách sạn Saigon Morin Huế	2015	
302	Lê Thị Diệu	Hương	Đánh giá sự hài lòng của khách quốc tế khi mua sắm tại cử hàng tiện ích Amart – chi nhánh Huế	2015	
303	Phan Thị Cẩm	Hương	Nghiên cứu phát triển du lịch ở khu phố cổ Gia Hội – Chợ Dinh Huế	2015	
304	Nguyễn Thị	Kiều	Ảnh hưởng văn hóa doanh nghiệp đến lòng trung thành của nhân viên khách sạn Công Đoàn Thanh Bình	2015	
305	Nguyễn Thị	Kim	Hoàn thiện chính sách xúc tiến hỗn hợp của khách sạn Xanh Huế	2015	
306	Nguyễn Thị Mỹ	Kim	Nghiên cứu cảm nhận của khách Tây ba lô khi đến tham quan Huế	2015	
307	Hồ Thị Mỹ	Liên	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh động của khách sạn Gold tại Huế	2015	
308	Trần Thị Kim	Liên	Nghiên cứu phát triển du lịch sinh thái tại khu du lịch sinh thái Măng Đen, Kon Tum	2015	
309	Lê Thị	Liên	Nghiên cứu thiết kế hai tour du lịch kết hợp từ thiện tại công ty du lịch Non Nước Việt Đà Nẵng	2015	
310	Nguyễn Thị Kim	Liên	Đánh giá mức độ hài lòng của khách du lịch nội địa đối với lăng Khải Định Huế	2015	
311	Nguyễn Thị Thúy	Liễu	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến dự định quay trở lại Đà Nẵng của khách du lịch quốc tế	2015	
312	Nguyễn Thị Mai	Linh	Khảo sát nhu cầu của khách du lịch đối với dịch vụ giải trí về đêm	2015	
313	Hồ Thị Ánh	Linh	Phân tích động cơ làm việc của nhân viên tại khách sạn Xanh – Huế	2015	
314	Phạm Nguyễn Thùy	Linh	Đánh giá tác động văn hóa – xã hội của Festival Huế thông qua ý kiến của người dân địa phương	2015	
315	Ngô Thị Khánh	Linh	Nghiên cứu ý định sử dụng hệ thống đặt phòng khách sạn trực tuyến của du khách quốc tế tại khách sạn Hương Giang - Huế	2015	

316	Nguyễn Thị	Linh	Đánh giá chất lượng dịch vụ của nhà hàng Hoa Sen tại khu nghỉ dưỡng suối khoáng nóng Alba Thanh Tân	2015	
317	Lê Dạ	Long	Đánh giá chất lượng dịch vụ nhà hang của khách sạn Midtown Huế	2015	
318	Thái Thị	Luân	Hoàn thiện chính sách xúc tiến hỗn hợp tại công ty TNHH DVDL Đồng Lộc	2015	
319	Phan Thị	Lượm	Giải pháp thu hút khách tại khách sạn Gold Huế	2015	
320	Lê Thị Thiên	Lý	Nâng cao chất lượng dịch vụ tour " Cù Lao Chàm – Thiên đường biển đảo " của công ty TNHH TM& DVDL Non Nước Việt	2015	
321	Phan Thị	Mai	Xây dựng và phát triển thương hiệu điểm đến Bảo tàng cổ vật Cung Đình Huế	2015	
322	Lê Thị Trà	Mi	Đánh giá chất lượng dịch vụ lễ tân tại khách sạn Thành Nội	2015	
323	Trần Thị Hiền	Mơ	Phát triển du lịch cộng đồng tại làng mộc Kim Bồng, Hội An	2015	
324	Phan Thị Trà	My	Giải pháp nâng cao khả năng thu hút khách nội địa tại khách sạn Ngọc Hương	2015	
325	Nguyễn Thị Linh	Na	Nghiên cứu công tác quảng bá của khách sạn Century Riverside Huế	2015	
326	Hồ Thị My	Ni	Đánh giá hiệu quả hoạt động website khách sạn Hương Giang Huế	2015	
327	Nguyễn Thị	Nga	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch quốc tế đến chất lượng dịch vụ tour của công ty Local man – Hoian Cycling	2015	
328	Bùi Thiên	Nga	Nghiên cứu tiềm năng phát triển du lịch trekking tại Vườn Quốc gia Phong Nha Kẻ Bàng	2015	
329	Nguyễn Thị	Nga	Nâng cao hiệu quả kinh doanh của khách sạn Mondial - Huế	2015	
330	Lê Thị Mỹ	Ngọc	Đánh giá chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Imperial Huế	2015	
331	Hoàng Thị Hồng	Ngọc	Đánh giá hoạt động truyền thông Festival nghề truyền thống Huế 2015	2015	

332	Trần Thị Bích	Ngọc	Phát huy lễ hội Điện Hòn Chén phục vụ phát triển du lịch Huế	2015	
333	Lê Thảo	Nguyên	Đánh giá sự hài lòng của du khách về chất lượng dịch vụ buồng phòng tại khách sạn Bamboo Green 2 – Đà Nẵng	2015	
334	Nguyễn Thị Minh	Nguyệt	Nghiên cứu về hoạt động truyền thông quảng bá sự kiện " Lễ hội pháo hoa quốc tế Đà Nẵng 2015"	2015	
335	Phạm Thị Hồng	Nguyệt	Tìm hiểu một số điểm di tích Bác Hồ đối với sự phát triển du lịch Huế	2015	
336	Đặng Thị Hoa	Nhài	Hoàn thiện công tác chăm sóc khách hàng tại công ty TNHH MTV lữ hành Hương Giang	2015	
337	Phan Thị	Nhân	Nghiên cứu và phát triển bài chòi trong du lịch Hội An	2015	
338	Phan Thị	Nhân	Nghiên cứu và phát triển bài chòi trong du lịch Hội An	2015	
339	Đặng Thị Ngọc	Nhi	Đánh giá mức độ nhận biết của khách hàng đối với thương hiệu khách sạn Duy Tân Huế	2015	
340	Tống Thị Phương	Nhung	Đánh giá thực trạng chất lượng DVLT tại khách sạn Nguyễn Huệ	2015	
341	Hoàng Thị Thùy	Nhung	Đánh giá hoạt động quảng bá sản phẩm của khách sạn Thành Nội	2015	
342	Phan Thị Kim	Oanh	Khảo sát về đánh giá sự hài lòng của khách quốc tế về dịch vụ bổ sung tại khách sạn Park View – Huế	2015	
343	Võ Thị Hoa	Phúc	Đánh giá chất lượng dịch vụ tại khách sạn NEWSTAR Huế	2015	
344	Ngô Lê Trọng	Phúc	Đánh giá khả năng thu hút khách tham quan tại Văn Miếu - Huế	2015	
345	Phan Thị Vy	Phương	Nâng cao chất lượng dịch vụ bổ sung tại khách sạn Sun River – Đà Nẵng	2015	
346	Nguyễn Thị Bích	Phượng	Nghiên cứu cơ hội nghề nghiệp cho sinh viên chuyên ngành Tổ chức và Quản lý sự kiện tại thành phố Huế	2015	
347	Nguyễn Thị Yến	Phượng	Nghiên cứu hoạt động quảng bá sản phẩm của khách sạn Mondial Hếu	2015	

348	Lê Thị Vinh	Quy	Phát triển dịch vụ tổ chức sự kiện tại Công ty CP Du lịch và tiếp thị GTVT Viettravel chi nhánh Huế	2015	
349	Phạm Thị	Quý	Động lực làm việc của nhân viên tại khách sạn Biển Vàng, Đà Nẵng	2015	
350	Nguyễn Thị Tú	Quyên	Đánh giá hoạt động du lịch cộng đồng tại thôn Chày Lập, tỉnh Quảng Bình	2015	
351	Trần Thị Mỹ	Quyên	Đánh giá chất lượng dịch vụ bộ phận lễ tân tại khách sạn Mondial Huế	2015	
352	Lê Thị Thu	Sang	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ buffet sáng tại khách sạn Century Riverside - Huế	2015	
353	Huỳnh Ngọc Quốc	Sang	Đánh giá chất lượng dịch vụ nhà hàng Chic	2015	
354	Nguyễn Thị	Sen	Nghiên cứu động cơ làm việc của nhân viên tại The Nam Hải Resort, Hội An	2015	
355	Nguyễn Thị Thu	Sương	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng về hình thức tổ chức tiệc cưới tại khách sạn Mondial Huế	2015	
356	Trần Thị	Sương	Thiết kế và thương mại hóa hai chương trình du lịch dã ngoại về làng quê Huế tại công ty TNHH du lịch Bạn Đường Châu Á – chi nhánh Huế	2015	
357	Võ Thị	Tâm	Đánh giá sự hài lòng của nhân viên đối với công việc tại khách sạn Romance – Huế	2015	
358	Dương Thủy	Tiên	Nghiên cứu hoạt động quảng bá dịch vụ tiệc cưới của khách sạn Duy Tân – Huế	2015	
359	Phan Thị Ngọc	Tú	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn của du khách quốc tế đối với điểm di tích Đại Nội Huế	2015	
360	Lê Thị Cẩm	Tú	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc buffet sang tại khách sạn Hương Giang Resort & Spa Huế	2015	
361	Phạm Thị	Tú	Thực trạng và giải pháp nâng cao thứ hạng của website ittleitalyhue.com trên công cụ tìm kiếm	2015	
362	Trần Thị	Tú	Nghiên cứu sự mong đợi của du khách nội địa khi tham quan tại điểm du lịch Đại Nội Huế	2015	
363	Trần Hoàng Minh	Thảo	Đánh giá mức độ nhận biết thương hiệu của du khách đối với công ty Cổ phần Đào Tạo và Dịch Vụ Du Lịch HueTourist	2015	

364	Nguyễn Thị Dạ	Thảo	Đánh giá của khách quốc tế về chất lượng dịch vụ tour " Hue city tour 1 day" của công ty TNHH Bạn đường châu Á chi nhánh Huế	2015	
365	Lê Thị Bích	Thảo	Đánh giá hoạt động quảng cáo cho tour du lịch " Hue city tour" của công ty ATM	2015	
366	Trần Thị Phương	Thảo	Nghiên cứu phát triển du lịch văn hóa tâm linh tại khu du lịch Bà Nà Hill, Đà Nẵng	2015	
367	Nguyễn Văn	Thân	Khảo sát nâng cao chất lượng HDV tại công tu cổ phần Du lịch và thương mại Hương Bình - Huế	2015	
368	Nguyễn Thị	Thọ	Đánh giá sự hài lòng của du khách về chất lượng dịch vụ bổ sung của Victoria Hội An Beach Resort and Spa	2015	
369	Nguyễn Thị Kim	Thoa	Những nhân tố tác động đến động lực làm việc của nhân viên tại khách sạn Mường Thanh Huế	2015	
370	Nguyễn Thị	Thơm	Nghiên cứu hoạt động kinh doanh của bộ phận nhà hàng trong sự phát triển du lịch tại Bãi Lữ Resort – Nghệ An	2015	
371	Phan Thị Lệ	Thu	Đánh giá mức độ nhận biết của khách hàng đối với thương hiệu khách sạn Gold Huế	2015	
372	Hồ Thị Diệu	Thùy	Nghiên cứu sự hài lòng trong công việc của đội ngũ hướng dẫn viên đang công tác tại Trung tâm bảo tồn di tích Cố Đô Huế	2015	
373	Nguyễn Thị	Thủy	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn của du khách quốc tế đối với làng rau Trà Quế - Hội An	2015	
374	Nguyễn Thị Thu	Thủy	Hoàn thiện chính sách phân phối sp nước khaongs thiên nhiên Alba của công ty cổ phần Thanh Tân – Thừa Thiên Huế	2015	
375	Phạm Thị Thu	Thủy	Đánh giá hoạt động Marketin online của khách sạn Gold Huế	2015	
376	Nguyễn Thị	Thúy	Nâng cao chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Tygon – Huế	2015	
377	Võ Thị Minh	Thư	Nghiên cứu phát triển loại hình du lịch tâm linh tỉnh Quảng Bình	2015	
378	Võ Ngọc Anh	Thư	Đánh giá mức độ hài lòng của nhân viên về công việc tại công ty TNHH MTV Du lịch Công đoàn Đà Nẵng	2015	
379	Phạm Thị Phương	Thức	Nghiên cứu hoaatj động quảng bá sản phẩm của khách sạn Cherish Huế	2015	

380	Nguyễn Thị Hoài	Thương	Đánh giá hoạt động email marketing tại khách sạn Hữu Nghị - Quảng Trị	2015	
381	Nguyễn Thị Huyền	Trang	Nghiên cứu động cơ làm việc của nhân viên khách sạn Hương Giang - Huế	2015	
382	Huỳnh Thị Hà	Trang	Nhận thức của người dân địa phương về tác động của sự kiện Festival Huế	2015	
383	Nguyễn Thị	Trang	Nghiên cứu vưn hóa doanh nghiệp tại khách sạn Indochina Palace Huế	2015	
384	Cao Thị Huyền	Trang	Hoàn thiện chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Gold Huế	2015	
385	Nguyễn Thị Hoài	Trang	Nghiên cứu động cơ làm việc của HDV tại điểm Đại Nội thuộc trung tâm bảo tồn di tích cố đô Huế	2015	
386	Lê Thị Mộng	Trắng	Đánh giá hiệu quả việc khai thác thị trường khách nội địa tại công ty TNHH Du lịch Xanh Việt – Huế	2015	
387	Huỳnh Ngọc Bảo	Trâm	Nghiên Cứu Hỗn Hợp Chiêu Thị tại Khách sạn Mondial – Huế	2015	
388	Trần Thị Ngọc	Trâm	Thực trạng phát triển du lịch sinh thái tại xã Cẩm Thanh- Hội An	2015	
389	Phạm Thị	Trân	Đánh giá Trang thông tin điện tử của Trung Tâm Thông Tin Xúc Tiến Du Lịch – Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế	2015	
390	Phạm Thị Ngọc	Trân	Đánh giá trang thông tin điện tử của trung tâm xúc tiến Du lịch – Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế	2015	
391	Phùng Thị Kiều	Trinh	Đánh giá sự tham gia của người dân địa phương về các hoạt động du lịch tại Cầu ngói Thanh Toàn – Huế	2015	
392	Trần Thị Phương	Trúc	Giải pháp nâng cao chất lượng các chương trình du lịch nội địa của công ty Du Lịch Mai Linh Miền Trung	2015	
393	Trần Thị Thu	Trúc	Đánh giá của người tham gia vào lễ hội đền Huyền Trân năm 2015	2015	
394	Đỗ Thanh Nhã	Uyên	Đánh giá sự hài lòng đối với công việc của nhân viên bộ phận nhà hàng tại khách sạn Duy Tân 2 – huế	2015	
395	Đặng Thị Ngọc	Vân	Nâng cao chất lượng dịch vụ buồng phòng tại khu nghỉ dưỡng sinh thái Tam Giang - Huế	2015	

396	Mai Thị Cẩm	Vân	Thực trạng và giải pháp nâng cao thứ hạng của website khách sạn Modial trên công cụ tìm kiếm	2015	
397	Nguyễn Thị Tường	Vi	Nâng cao chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Ngọc Hương	2015	
398	Phan Thị Tường	Vi	Nghiên cứu phát triển điểm đến DLST theo hướng bền vững tại bán đảo Sơn Trà – TP Đà Nẵng	2015	
399	Hoàng Thị	Việt	Nghiên cứu phát triển sản phẩm lưu niệm dựa vào motif trang trí của bộ sưu tập trang phục ở bảo tàng Cổ vật Cung đình Huế	2015	
400	Võ Danh	Vinh	Đánh giá chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Mường Thanh Sông Lam	2015	
401	Đỗ Thị Hoàng	Vy	Nghiên cứu sự tham gia của người dân trong công tác bảo tồn di sản văn hoá vật thể tại Khu phố cổ Hội An	2015	
402	Đỗ Thị Bảo	vy	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch đến với Điện Hòn Chén Huế	2015	
403	Nguyễn Thị	Yên	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc buffet tại khách sạn Romance Huế	2015	
404	Nguyễn Thị Hải	Yến	Nghiên cứu về động cơ làm việc của nhân viên khách sạn Heritage Huế	2015	
405	Hồ Thị Phi Yến	Yến	Nghiên cứu hoạt động quảng bá tour du lịch " Huế - Đà Nẵng – Hà Nội" của công ty cổ phần đào tạo và dịch vụ du lịch Huế	2015	
406	Lê Hoàng Khánh	An	Đánh giá hoạt động du lịch văn hóa tâm linh tại chùa Thiên Mụ đối với khách du lịch nội địa	2016	
407	Trần Thị Đông	Anh	Giải pháp đẩy mạnh hoạt động quảng bá hình ảnh của cửa hàng thức ăn nhanh Lotteria khu vực thành phố Huế	2016	
408	Hoàng Thị	Anh	Nghiên cứu vai trò của văn hoá doanh nghiệp trong quá trình xây dựng thương hiệu tại khách sạn Park View Huế	2016	
409	Lê Thị Thu	Ba	Nghiên cứu văn hóa doanh nghiệp tại khách sạn Đèn Lồng Hội An	2016	
410	Võ Thị	Bích	Giải pháp marketing-mix nhằm thu hút khách du lịch nội địa của Tam Giang Resort&Spa	2016	
411	Phan Văn	Cường	Giải pháp nâng cao khả năng thu hút khách du lịch nội địa tại công ty cổ phần HG Huế	2016	

412	Hoàng Viết	Đạt	Nghiên cứu các "kỹ năng mềm" cơ bản cho hướng dẫn viên du lịch	2016	
413	Phạm Thị	Diễm	Nghiên cứu công tác quảng bá sản phẩm của khách sạn Hoàng Đế Huế	2016	
414	Phan Thị Mỹ	Điền	Đánh giá chất lượng dịch vụ bổ sung tại khách sạn Asia Huế	2016	
415	Trần Thị Ngọc	Diệp	Nghiên cứu hình ảnh điểm đến Việt Nam đối với khách du lịch Châu Âu	2016	
416	Hồ Thị Thu	Đức	Nâng cao chất lượng dịch vụ tại nhà hàng trực thuộc Agribank Hội An Beach Resort	2016	
417	Lê Thị Thuỳ	Dung	Đánh giá hoạt động marketing trực tiếp của khách sạn Park View Huế	2016	
418	Trần Thị	Dung	Nghiên cứu giải pháp nâng cao chất lượng chương trình du lịch của Công ty CPTTQC và DV Đại Bàng – Huế	2016	
419	Nguyễn Minh	Được	Hoàn thiện công tác hướng dẫn của Hướng dẫn viên tại lăng Minh Mạng.	2016	
420	Lê Thị Quỳnh	Dương	Đánh giá chất lượng dịch vụ bổ sung tại khách sạn Sea Front Đà Nẵng	2016	
421	Trương Thị	Duyên	Đánh giá chất lượng dịch vụ buồng phòng của khách sạn Gold - Huế	2016	
422	Nguyễn Thị	Gái	Nghiên cứu hoạt động quan hệ công chúng – PR trong Festival Huế	2016	
423	Phan Thanh	Hà	Đánh giá thực trạng thu hút khách du lịch đến thành phố Hội An	2016	
424	Đỗ Hồng	Hà	Giải pháp tối ưu hóa mạng xã hội cho công ty cổ phần du lịch DMZ – Huế	2016	
425	Nguyễn Thị	Hà	Đánh giá chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Gold Huế	2016	
426	Lê Thị Minh	Hải	Giải pháp đẩy mạnh hoạt động xúc tiến hỗn hợp tại khách sạn Lion Sea Đà Nẵng	2016	
427	Mai Thị Ngân	Hàng	Nghiên cứu động lực làm việc của nhân viên tại Sở văn hóa thể thao du lịch Thừa Thiên Huế	2016	
428	Hoàng Thị	Hằng	Nghiên cứu nhu cầu của khách du lịch đối với loại hình du lịch sinh thái dựa vào cộng đồng	2016	

			tại thị trấn Khe Tre- huyện Nam Đông- tỉnh Thừa Thiên Huế		
429	Huỳnh Thị Thanh	Hằng	Đánh giá chất lượng dịch vụ bổ sung tại Khách sạn Xanh, Huế	2016	
430	Nguyễn Thị Mỹ	Hạnh	Nghiên cứu tác động của dân cư khu vực Thượng Thành, Eo Bầu đối với Kinh thành Huế	2016	
431	Hồ Thị Tuyết	Hạnh	Một số giải pháp nâng cao văn hóa doanh nghiệp cho công ty TNHH TMDV tin học Phương Lâm	2016	
432	Hoàng Thị	Hiền	Nghiên cứu lễ hội truyền thống để phát triển du lịch ở tỉnh Quảng Bình	2016	
433	Võ Thị Thanh	Hiền	Thực trạng và giải pháp thu hút khách đến với khách sạn Heritage Huế	2016	
434	Lê Thị Thu	Hiền	Thực trạng và giải pháp nâng cao thứ hạng của website dragonseahotel.vn trên công cụ tìm kiếm	2016	
435	Nguyễn Thị Thuý	Hiền	Nghiên cứu phát triển du lịch lễ hội Đêm Hoàng Cung được tổ chức tại Festival Huế 2016	2016	
436	Hồ Xuân	Hiếu	Đánh giá sự hài lòng của du khách đối với các công trình vệ sinh của điểm du lịch Đại Nội-Huế	2016	
437	Hồ Thị	Hoa	Đánh giá hiệu quả hoạt động marketing trực tuyến của trang thông tin điện tử www.greentravelviet.com	2016	
438	Lê Thị Kim	Hoa	Giải pháp quảng cáo của website Villahue.com trên công cụ tìm kiếm	2016	
439	Hoàng Thị	Hợp	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến động cơ làm việc của nhân viên tại Khách sạn Park View Huế	2016	
440	Văn Thị	Hương	Hoàn thiện công tác chăm sóc khách hàng tại Công ty Cổ phần HG Huế (HGH Travel).	2016	
441	Trần Thị	Huyền	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch nội địa đến tham quan Đại nội Huế	2016	
442	Lê Thị	Huyền	Nghiên cứu việc khai thác thị trường khách Thái Lan đến Huế tại công ty TNHH Du Lịch Xanh Việt	2016	
443	La Thị Lệ	Huyền	Đánh giá hiệu quả công tác quảng cáo nhằm thu hút thị trường khách du lịch nội địa tại công ty cổ phần truyền thông quảng cáo và dịch vụ du lịch Đại Bàng – Huế.	2016	

444	Mai Thị Mộng	Kha	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc buffet tại nhà hàng Terrace – Khách sạn Century Huế	2016	
445	Huỳnh Thị	Lành	Đánh giá mức độ nhận biết thương hiệu của khách hàng đối với khách sạn Mường Thanh Huế	2016	
446	Đào Ngọc	Linh	Đánh giá năng lực cạnh tranh của khách sạn Century Riverside Huế	2016	
447	Phan Thị	Linh	Đánh giá sự hài lòng trong công việc của đội ngũ tình nguyện viên đối với Festival Huế	2016	
448	Lê Hoàng Nhật	Linh	Đánh giá sự hài lòng của du khách đối với lễ khai mạc Festival Huế	2016	
449	Nguyễn Thị Huyền	Linh	Giải pháp tối ưu hóa website dulichdaibang.com để nâng cao thứ hạng tìm kiếm	2016	
450	Nguyễn Đình	Luân	Hoàn thiện công tác tạo động lực cho người lao động tại Hue Riverside Boutique Resort & Spa	2016	
451	Nguyễn Thị	Luy	Đánh giá hiệu quả khai thác thị trường khách quốc tế tại Công ty LH Khoa Trần – Hội An	2016	
452	Nguyễn Thị	Ly	Nghiên cứu hoạt động quảng bá sản phẩm của khu dịch vụ du lịch sinh thái Thác Mơ, huyện Nam Đông, tỉnh Thừa Thiên Huế	2016	
453	Lê Thị Kim	Ly	Nghiên cứu phát triển chương trình City tour tại tp Đà Nẵng ở Công ty Du lịch và Dịch vụ Song Thiên Bình	2016	
454	Chế Thị	Lý	Đánh giá trải nghiệm của khách về dich vụ cơm vua tại khách sạn Park View Huế	2016	
455	Đặng Thị	Lý	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống tại khách sạn Mondial Huế	2016	
456	Nguyễn Thị	Lý	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch nội địa đối với di tích Lăng Khải Định và Lăng Minh Mạng.	2016	
457	Lương Thị	Mẫn	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng tới quyết định lựa chọn của khách du lịch nội địa đối với điểm tham quan Đại Nội Huế	2016	
458	Nguyễn Thị Quỳnh	My	Nâng cao chất lượng dịch vụ tiệc buffet sang tại nhà hàng Venus trong khách sạn Moonlight Huế	2016	
459	Phạm Trần Nhật	My	Nghiên cứu hoạt động quảng bá sản phẩm tại khách sạn Alba Spa Huế	2016	

460	Nguyễn Thị Diễm	My	Đánh giá hoạt động quảng bá của khách sạn Park View Huế	2016	
461	Ngô Thị Tú	My	Đánh giá mức độ nhận biết thương hiệu của khách du lịch về khách sạn Park View Huế	2016	
462	Phạm Thị Văn	Mỹ	Khai thác du lịch sinh thái dựa vào cộng đồng tại làng rau Trà Quế, thành phố Hội An.	2016	
463	Nguyễn Thị	My	Đánh giá công tác quảng bá của khách sạn Mường Thanh Holiday Huế	2016	
464	Trần Thị	Na	Đánh giá sự hài lòng trong công việc của nhân viên tại khách sạn Park View – Huế	2016	
465	Phạm Huỳnh Hoài	Nam	Đánh giá sự hài lòng của du khách nội địa về chất lượng dịch vụ tour Cù Lao Chàm của Công ty CPTM&DL Cù Lao Xanh	2016	
466	Trương Thị Nguyệt	Nga	Nghiên cứu tiềm năng phát triển du lịch Thiền tại Thiền viện Trúc Lâm Bạch Mã TT Huế	2016	
467	Trương Thị Hoài	Nga	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc buffet của nhà hàng The Market Palace tại khu nghỉ dưỡng phức hợp Laguna Lăng Cô	2016	
468	Trần Thị Trúc	Ngân	Đánh giá sự hài lòng của du khách khi đi tham quan mua sắm tại Khu phố Tây – Huế	2016	
469	Trịnh Hòa	Nghĩa	Nâng cao chất lượng chương trình du lịch outbound Lào – Thái Lan tại Trung Tâm Lh quốc tế Mê Kông – Quảng Trị	2016	
470	Trần Thị Hoài	Ngọc	Phát triển dịch vụ cắm trại tại Khu nghỉ dưỡng suối khoáng nóng Alba Thanh tân Thừa Thiên Huế	2016	
471	Nguyễn Thị Minh	Ngọc	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên trong công ty cổ phần du lịch DMZ	2016	
472	Đỗ Thị Bích	Ngọc	Đánh giá khả năng ứng dụng Social media trong hoạt động quảng bá thương hiệu khách sạn Park View Huế	2016	
473	Nguyễn Lê Thảo	Nguyên	Nghiên cứu phát triển tua du lịch bằng xe đạp tại Hội An	2016	
474	Nguyễn Thị ý	Nguyện	Đánh giá sự hài lòng của nhân viên trong công việc văn phòng tại trung tâm bảo tồn di tích cố đô Huế	2016	
475	Hoàng Thị	Nhàn	Nghiên cứu cảm nhận của du khách đối với hoạt động biểu diễn ca Huế trên sông Hương	2016	

476	Nguyễn Đại	Nhân	Nghiên cứu giải pháp thu hút khách du lịch quốc tế đến với Festival Huế	2016	
477	Hoàng Ngọc Thành	Nhân	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách du lịch nội địa tại lăng vua Minh Mạng	2016	
478	Hoàng Thị Quỳnh	Nhi	Khai thác giá trị văn hóa ẩm thực của các món bánh xứ Huế trong hoạt động du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế	2016	
479	Nguyễn Công Quỳnh	Như	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định tham gia hoạt động du lịch cộng đồng của người dân địa phương tại khu vực Cầu Ngói Thanh toàn – Xã Thủy Thanh – TX. Hương Thủy – Thừa Thiên Huế	2016	
480	Nguyễn Thị Ngọc	Như	Nghiên cứu tiềm năng loại hình du lịch homestay tại Phá Tam Giang, Huyện Quảng Điền, Thừa Thiên Huế	2016	
481	Hồ Thị Hồng	Nhung	Nghiên cứu phát triển du lịch tâm linh tại Trung Tâm Văn Hóa Huyền Trân	2016	
482	Lê Thị	Nhung	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch nội địa đến lưu trú tại khách sạn Duy Tân – Huế	2016	
483	Trần Thị Cẩm	Nhung	Phát triển du lịch sinh thái tại rừng ngập mặn Rú Chá, xã Hương Phong, huyện Hương Trà, tỉnh TT Huế	2016	
484	Trần Thị	Nở	Định vị thương hiệu Bar DMZ	2016	
485	Lương Thị Xuân	Nương	Nghiên cứu phương thức quảng bá qua phương tiện truyền thông của lễ hội ẩm thực quốc tế 2016 tại Hội An, Quảng Nam	2016	
486	Hồ Ngọc Mỹ	Linh	Đánh giá sự thỏa mãn trong công việc của nhân viên Khách sạn Hương Giang Resort & Spa Huế	2016	
487	Nguyễn Thị Kim	Ly	Nghiên cứu phát triển chương trình city tour tại thành phố Đà Nẵng ở công ty Du lịch và Dịch vụ Song Thiên Bình	2016	
488	Nguyễn Thị	Lý	Nghiên cứu hoạt động quảng bá sản phẩm của Khu dịch vụ du lịch sinh thái thác Mơ, huyện Nam Đông - tỉnh Thừa Thiên Huế	2016	
489	Phan Thị Tú	Oanh	Đánh giá sự cảm nhận của khách du lịch nội địa về các phương thức quảng bá sản phẩm của khách sạn Ngân Hà – Hà Tĩnh	2016	
490	Phạm Thị Kim	Oanh	Nghiên cứu thị trường khách du lịch Thái Lan tại Đà Nẵng	2016	

491	Đặng Ngọc	Phước	Nghiên cứu động cơ làm việc của nhân viên tại Khách sạn Moonlight Huế	2016	
492	Nguyễn Thảo Ngọc	Phương	Đánh giá chất lượng dịch vụ cơm vua của nhà hang Ancient Huế	2016	
493	Nguyễn Đoàn Uyên	Phương	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng lễ hội	2016	
494	Trần Thị	Phương	Đánh giá mức độ nhận biết của khách hàng đối với thương hiệu khách sạn Century Riverside Huế	2016	
495	Võ Thị Minh	Phương	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc cưới của công ty TNHH Nhân Tâm	2016	
496	Hà Thị Quyên	Quyên	Nâng cao sự hài lòng của khách du lịch nội địa đối với chương trình Hue city Tour của công ty Eagletourist	2016	
497	Nguyễn	Sang	Nghiên cứu phát triển sản phẩm hàng lưu niệm phục vụ du lịch vận dụng làng nghề thủ công truyền thống Huế trường hợp Tranh Làng Sình và Hoa giấy Thanh Tiên	2016	
498	Trần Thị	Sen	Nghiên cứu nhận thức về văn hóa doanh nghiệp của nhân viên tại Khách sạn Park View Huế	2016	
499	Hồ Ngọc	Sơn	Đánh giá mức độ hài lòng của khách du lịch quốc tế khi trải nghiệm dịch vụ ẩm thực tại khu Phố Tây - Huế	2016	
500	Lê Thị	Sương	Đánh giá mức độ nhận biết của khách du lịch quốc tế về thương hiệu của khách sạn Gold Huế	2016	
501	Mai Nguyễn Minh	Tâm	Một số giải pháp thu hút khách du lịch nội địa tại khu nghỉ dưỡng Agribank Hội An Beach Resort	2016	
502	Trịnh Thị	Thắm	Giải pháp marketing mix nhằm thu hút khách du lịch quốc tế đến công ty TNHH Du lịch Xanh Việt	2016	
503	Phan Thị Hồng	Thắm	Đánh giá cảm nhận của du khách về chương trình biểu diễn nghệ thuật tại Duyệt Thị Đường.	2016	
504	Lê Đức Quang	Thành	Đánh giá hiệu quả hoạt động website công ty TNHH Dịch vụ Du lịch Thanh Tâm Huế	2016	
505	Phạm Thị Thu	Thảo	Nghiên cứu nguồn khách và hoạt động thu hút khách tại khách sạn Century Riverside Huế giai đoạn 2013 – 2015	2016	

506	Phạm Thị Thu	Thảo	Nghiên cứu sự ảnh hưởng của văn hoá doanh nghiệp đến lòng trung thành của nhân viên tại khách sạn Hương Giang Resort and Spa	2016	
507	Trần Thị Dạ	Thảo	Đánh giá hoạt động truyền thông marketing của khách sạn Imperial Huế	2016	
508	Trần Thái Đan	Thi	Văn hóa doanh nghiệp trong khách sạn Alba Spa tại Tp.Huế	2016	
509	Nguyễn Thị	Thiên	Đánh giá sự hài lòng của Khách du lịch Quốc tế về các chương trình du lịch của công ty đường mòn Đông Dương - chi nhánh Huế	2016	
510	Nguyễn Hữu	Thịnh	Nâng cao năng lực cạnh tranh sản phẩm giày dép của công ty TNHH SX – TM – DV Đăng Tuấn tại thị trường Huế	2016	
511	Lê Thị Hoài	Thu	Đánh giá hoạt động truyền thông nội bộ của khách sạn Xanh Huế	2016	
512	Đinh Thị	Thư	Đánh giá tác động của du lịch về mặt môi trường đối với Đại Nội và Chùa Thiên Mụ (giai đoạn 2013 – 2015)	2016	
513	Phan Trần Anh	Thư	Hoàn thiện chất lượng phục vụ bàn bộ phận nhà hàng – Khách sạn Century Riverside Huế	2016	
514	Phan Thị Hải	Thuận	Đánh giá sự hài lòng về công việc của nhân viên tại khách sạn Hương Giang Resort and Spa	2016	
515	Phan Thị Thanh	Thuỷ	Nghiên cứu ảnh hưởng của hoạt động du lịch cộng đồng đến môi trường tại Cầu Ngói Thanh Toàn, Xã Thuỷ Thanh, thị xã Hương Thuỷ, Tỉnh Thừa Thiên Huế.	2016	
516	Đoàn Thị	Thúy	Đánh giá nhu cầu của khách du lịch nội địa đối với điểm đến Làng Cổ Phước Tích.	2016	
517	Trần Thị Thủy	Tiên	Đánh giá công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại khách sạn Mondial Huế	2016	
518	Hoàng Thủy	Tiên	Đánh giá chất lượng dịch vụ nhà hàng Huế Purple tại Khách sạn Villa Huế	2016	
519	Trần Thủy	Tiên	Ngiên cứu nhu cầu tham quan của khách du lịch tại một số nhà vườn ở Huế	2016	
520	Trần Thị	Tình	Phát triển du lịch biển tại thành phố Đà Nẵng	2016	
521	Nguyễn Thị Kiều	Trâm	Đánh giá mức độ hài lòng của khách du lịch nội địa đối với chương trình tour khám phá Cù	2016	

			Lao Chàm của công ty cổ phần Việt Nam Travel Mart		
522	Trương Thị Thùy	Trang	Đánh giá các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn lưu trú tại khách sạn Festival Huế của du khách quốc tế	2016	
523	Nguyễn Thị Hà	Trang	Đánh giá của khách lưu trú về hình ảnh doanh nghiệp khách sạn Festival Huế	2016	
524	Hoàng Thị Đài	Trang	Đánh giá sự hài lòng của KDL về chương trình Off Festival Huế 2016	2016	
525	Võ Thị Đài	Trang	Đánh giá tác động của du lịch về mặt môi trường tại lăng Khải Định và lăng Tự Đức	2016	
526	Châu Huyền	Trang	Nghiên cứu phát triển du lịch văn hóa tâm linh tại đền Huyền Trân công chúa.	2016	
527	Nguyễn Sương	Trang	Nghiên cứu tiềm năng phát triển sản phẩm du lịch nghề dệt thổ cẩm Zơ Ra của đồng bào dân tộc Cơ Tu, huyện Nam Giang, tỉnh Quảng Nam	2016	
528	Lê Thị Huyền	Trang	Đánh giá chất lượng dịch vụ tour du lịch Huế bằng xe cá nhân của công ty TNHHTM và DL VM	2016	
529	Hồ Thị Đoan	Trang	Ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến sự cam kết gắn bó của nhân viên tại khách sạn Saigon Morin – Huế	2016	
530	Nguyễn Tống Phương	Trinh	Nghiên cứu tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng tại cầu ngói thanh toàn	2016	
531	Nguyễn Thị	Trúc	Nâng cao chất lượng dịch vụ chương trình du lịch "Thăm lại hoàng cung xưa" do Công ty TNHH Du Lịch Xanh Việt thực hiện.	2016	
532	Nguyễn Thị	Tú	Phát triển du lịch lễ hội Cầu Ngư ở Thuận An – Huế	2016	
533	Lê Phước Khoa	Tuân	Hoàn thiện và phát triển teambuilding tại công ty vietravel chi nhánh huế	2016	
534	Lê Thanh	Tuấn	Thực trạng và giải pháp nâng cao thứ hạng của website Bookacarvn.com trên công cụ tìm kiếm	2016	
535	Nguyễn Thanh	Tùng	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch về chất lượng dịch vụ tại công ty VietLinh travel	2016	
536	Nguyễn Minh	Vũ	Đo lường hình ảnh điểm đến Hội An đối với khách du lịch nội địa	2016	

537	Trần Phước	Vũ	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch của Lăng Tự Đức-Huế	2016	
538	Lê Thị Thanh	Xuân	Đánh giá sự tham gia của tình nguyện viên đối với sự kiện Festival Huế	2016	
539	Đàm Thị	Xuân	Nghiên cứu phát triển du lịch làng nghề Tranh Dân gian Đông Hồ - Bắc Ninh.	2016	
540	Phan Thị Hữu	Yên	Nghiên cứu sự tham gia của người dân địa phương vào hoạt động du lịch cộng đồng tại Làng cổ Phước Tích	2016	
541	Lê Thị	Yến	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội dịa tại động Phong Nha và động Thiên Đường, tỉnh Quảng Bình	2016	
542	Nguyễn Thị Hải	Yến	Thiết kế và thương mại hóa chương trình du lịch thiện nguyện dành cho khách du lịch nội địa tại Công ty TNHH Du lịch Xanh Việt.	2016	
543	Hồ Thị	Yến	Thực trạng và giải pháp phát triển du lịch các làng nghề thủ công truyền thống huyện Quế Sơn, tỉnh Quảng Nam	2016	
544	Nguyễn Quỳnh	Anh	Nghiên Cứu Hoạt Động Marketing Trực Tiếp Của Khách Sạn Heritage Huế	2017	
545	Trần Thị Trâm	Anh	Đánh Giá Chất Lượng Dịch Vụ Tiệc Buffet Sáng Của Khách Sạn Mường Thanh Huế	2017	
546	Nguyễn Thị Như	Cẩm	Nghiên cứu phát triển du lịch cộng đồng tại Làng Hương, Phường Thủy Xuân, Thành Phố Huế	2017	
547	Nguyễn Thị Linh	Chi	Nghiên Cứu Khai Thác Dân Ca Ví Dặm Xứ Nghệ Trong Phát Triển Du Lịch Nghệ An	2017	
548	Cao Thọ Thành	Danh	Hoàn thiện chương trình du lịch trải nghiệm ẩm thực đường phố ở Huế tại công ty cổ phần đào tạo và dịch vụ du lịch Huế	2017	
549	Hoàng Thị Ngọc	Diệu	Đánh giá hình ảnh điểm đến Quảng Trị trong tâm trí khách du lịch nội địa	2017	
550	Nguyễn Thị	Dinh	Nâng cao chất lượng dịch vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Hadona Boutique Đà Nẵng	2017	
551	Trần Văn	Đạt	Đánh giá sự hài lòng của du khách về đặc sản kẹo Cu Đơ Hà Tĩnh	2017	
552	Lương Thu	Hà	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng công việc của nhân viên tại Hue Riverside Resort & Spa	2017	

553	Phan Thị Ý	Hà	Đánh Giá Mức Độ Hài Lòng Của Khách Hàng Khi Sử Dụng Một Số Mặt Hàng Quà Lưu Niệm Của Công Ty TNHH MTV Net Cố Đô	2017	
554	Phan Thị Minh	Hằng	Đánh Giá Sự Hài Lòng Của Khách Hàng Về Dịch Vụ Tiệc Cưới Của Công Ty Tnhh Nhân Tâm - Huế	2017	
555	Lê Thị	Hảo	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tại khách sạn Hương Giang Resort & Spa chi nhánh công ty cổ phần du lịch Hương Giang	2017	
556	Ngô Thị Thảo	Hiền	Nghiên cứu nhận thức của người dân thành phố Huế đối với việc phát triển du lịch tại địa phương	2017	
557	Nguyễn Thị Tuyết	Hoa	Nghiên Cứu Ảnh Hưởng Của Văn Hóa Doanh Nghiệp Tới Sự Cam Kết Gắn Bó Của Cán Bộ Nhân Viên Khách Sạn Hương Giang Resort & Spa Huế	2017	
558	Trần Thị Khánh	Hòa	Nghiên cứu sự tham gia của các doanh nghiệp lữ hành trong phát triển dịch vụ du lịch bổ sung tại các di tích lịch sử văn hóa tỉnh Quảng Trị	2017	
559	Nguyễn Thị	Hợp	Nghiên cứu nhu cầu du lịch Team Building của các tổ chức, doanh nghiệp tại thành phố Huế	2017	
560	Đỗ Thị Ngọc	Huyền	Tìm hiểu việc khai thác du lịch ẩm thực -phố đêm tại khu chợ đêm Nguyễn Hoàng- Hội An	2017	
561	Nguyễn Thị Thu	Huyền	Hoàn thiện chính sách đãi ngộ nhân sự tại khách sạn Gold – Huế	2017	
562	Nguyễn Thị Thu	Hương	Nâng cao chất lượng phục vụ lưu trú tại khách sạn Parkview Huế	2017	
563	Nguyễn Thị Mỹ	Hương	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên Resort Thanh Tâm Seaside Huế	2017	
564	Trương Thị Như	Hương	Đánh giá sự hài lòng trong công việc của nhân viên tại khách sạn Mondial Huế	2017	
565	Trần Thị	Khánh	Hoàn Thiện Chính Sách Marketing Nhằm Thu Hút Khách Quốc Tế Tại Hội An Silk Marina Resort And Spa	2017	
566	Văn Thị Mỹ	Kim	Đánh giá sự hài lòng trong công việc của nhân viên tại Công ty cổ phần du lịch DMZ	2017	
567	Nguyễn Thị	Kính	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch đối với chương trình du lịch Outbound do công ty TNHH TM & DVDL Biển Ngọc cung cấp	2017	

568	Ninh Trần Trí	Kiều	Đánh giá hoạt động khai thác thị trường khách nội địa tại Công ty Cổ phần đầu tư – thương mại và dịch vụ Phú An Tiến	2017	
569	Lê Thị	Lài	Nâng cao chất lượng chương trình du lịch trải nghiệm – Hue Travel Life - của công ty Vietravel - CN Huế	2017	
570	Nguyễn Thị Ái	Liên	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch quốc tế về City Tour của công ty TNHH Du Lịch Và Thương Mại Á Đông Vidotour - Chi nhánh Huế	2017	
571	Lê Thị Hà	Linh	Nghiên cứu những nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách quốc tế đối với NH Gecko Pub Huế	2017	
572	Phùng Thị Khánh	Linh	Đánh giá chất lượng dịch vụ vận chuyển của công ty TNHH Du lịch An Phú chi nhánh Huế	2017	
573	Nguyễn Thị	Linh	Nghiên cứu nhu cầu của khách du lịch đối với loại hình du lịch sinh thái dựa vào cộng đồng tại xã Cẩm Thanh- thành phố Hội An	2017	
574	Lê Thị Diệu	Ly	Nghiên cứu phát triển loại hình du lịch homestay tại làng cổ Phước Tích- huyện Phong Điền-tỉnh Thừa Thiên Huế	2017	
575	Nguyễn Thị Kim	Loan	Nghiên cứu sự phát triển giữa du lịch làng nghề và lợi ích cộng đồng tại làng rau Trà Quế, xã Cẩm Hà, TP Hội An	2017	
576	Nguyễn Thị	Luận	Khảo sát chất lượng dịch vụ chương trình du lịch Cù Lao Chàm-Thiên đường biển đảo do công ty cổ phần thương mại và dịch vụ du lịch Tâm Nguyên Phát cung cấp.	2017	
577	Trần Ngọc	Mẫn	Nâng cao chất lượng dịch vụ chương trình du lịch "Con đường di sản Miền Trung" do công ty CPDL&TTGTVT Việt Nam Chi nhánh Huế thực hiện	2017	
578	Võ Thị Hằng	Mơ	Đánh giá hoạt động quảng bá của khách sạn Bamboo Green Đà Nẵng	2017	
579	Đặng Thị Diễm	My	Giải pháp thu hút du khách đến Hue Riverside Boutique Resort & Spa	2017	
580	Tôn Nữ Ngọc	My	Đánh giá sự hài lòng của du khách đối với Website của Công ty trách nhiệm hữu hạn du lịch Kết Nối Huế	2017	
581	Nguyễn Thị	Nga	Đánh giá chất lượng chương trình du lịch cộng đồng tại Thủy Biều do công ty TNHH TM và DL Nụ Cười Huế tổ chức.	2017	
582	Trần Thị Hằng	Nga	Nghiên cứu phương thức quảng bá thu hút du khách quốc tế đến Huế	2017	

583	Lê Thị	Ngân	Nghiên Cứu Các Nhân Tố Ảnh Hưởng Đến Động Lực Làm Việc Của Nhân Viên Tại Khu Nghỉ Dưỡng Ana Mandara Resort & Spa Huế	2017	
584	Lê Thị Hồng	Ngọc	Nghiên cứu chiến lược marketing mix của công ty TNHH Saigon Tourist Huế	2017	
585	Văn Thanh	Ngọc	Nghiên cứu thị trường khách du lịch Trung Quốc tại thành phố Đà Nẵng	2017	
586	Võ Thị Ánh	Nguyệt	Khảo sát nhu cầu tuyển dụng của một số doanh nghiệp du lịch tại Huế	2017	
587	Võ Thị	Nha	Đo lường mức độ hài lòng và sự gắn kết của nhân viên tại khách sạn Mường Thanh Grand Quảng Nam	2017	
588	Bùi Thị Trà	Nhi	Thực trạng thu hút khách du lịch Thái Lan tại công ty du lịch Green Sea Tours - chi nhánh Đà nẵng	2017	
589	Nguyễn Thị Ý	Nhi	Đánh giá chất lượng dịch vụ bổ sung của khách sạn Mường Thanh Quảng Trị	2017	
590	Võ Thị Yến	Nhi	Nghiên cứu khả năng thu hút khách nội địa tại Công ty CP ĐT và DVDL Huế	2017	
591	Nguyễn Thị Hồng	Nhi	Hoàn thiện hoạt động quảng bá sản phẩm du lịch của Trung tâm Lữ hành Duy Tân Huế	2017	
592	Trần Thị Ngọc	Nhung	Nghiên cứu ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến lòng trung thành của nhân viên tại khách sạn Moonlight Huế	2017	
593	Trần Thị	Nhung	Nghiên cứu sự tham gia của người dân trong phát triển các dịch vụ du lịch bổ sung ở các di tích lịch sử văn hóa tỉnh Quảng Trị	2017	
594	Cao Thị	Oanh	Nghiên cứu khả năng thu hút khách du lịch đến với Bảo tàng Cổ Vật Cung Đình Huế	2017	
595	Lê Kim Cẩm	Phong	Đánh Giá Khả Năng Thu Hút Khách Du Lịch Nội Địa Tại Bãi Biển Mỹ Khê - Thành Phố Đà Nẵng	2017	
596	Huỳnh Thị Như	Phúc	Nghiên cứu sự hài lòng của khách du lịch nội địa tại ngọn Thủy Sơn thuộc khu danh thắng Ngũ Hành Sơn	2017	
597	Lữ Thị	Phương	Đánh giá khả năng thu hút khách quốc tế tại khách sạn Kim An Hội An	2017	
598	Trần	Quàng	Đo lường hình ảnh điểm đến phố cổ Hội An đối với khách du lịch nội địa	2017	

599	Đặng	Ri	Nghiên Cứu Giai Pháp Nâng Cao Chất Lượng Quảng Bá Nhằm Thu Hút Thị Trường Khách Du Lịch Nội Địa Tại Công Ty TNHH Du Lịch Tâm Vũ	2017	
600	Chu Thị	Sơn	Nghiên cứu nguồn khách của nhà hàng Thanh Tâm giai đoạn 2014 - 2016	2017	
601	Ngô Thị Thu	Sương	Giải pháp hoàn thiện chương trình teambuilding tại Công ty TNHH truyền thông và du lịch Huyền Thoại Việt	2017	
602	Nguyễn Thị	Tâm	Đánh Giá Sự Hài Lòng Của Du Khách Đối Với Chất Lượng Dịch Vụ Chụp Ảnh Lưu Niệm Mặc Trang Phục Cung Đình Tại Đại Nội Huế	2017	
603	Phạm Thị	Teng	Nghiên Cứu Giá Trị Cảm Nhận Của Khách Hàng Khi Sử Dụng Dịch Vụ Lưu Trú Tại Khách Sạn Gold Huế	2017	
604	Ngô Thị Phương	Thảo	Nghiên cứu giải pháp thu hút khách nội địa tại Trung tâm lữ hành Duy Tân – chi nhánh Huế	2017	
605	Phạm Thị	Thọ	Nghiên cứu sự hài lòng của du khách về chương trình tour của Công ty TNHH Hội An Xanh (Hoi An Greentravel)	2017	
606	Nguyễn Thị	Thơm	Nghiên cứu sự tham gia của người dân trong chương trình tour DLSTCĐ tại phá Tam Giang (Huế - Quảng Thành- Quảng Lợi – Huế) của công ty ABS travel	2017	
607	Nguyễn Thị	Thu	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch tại lăng Minh Mạng	2017	
608	Trần Thị	Thương	Tìm hiểu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định của người dân địa phương tham gia vào phát triển du lịch sinh thái tại Rừng dừa Bảy Mẫu Cẩm Thanh	2017	
609	Nguyễn Thị	Thúy	Thiết kế và thương mại hóa hai chương trình du lịch dành cho khách du lịch nội địa về đêm tại Công ty TNHH Du lịch Kết Nối Huế	2017	
610	Mai Thị	Trà	Đánh giá sự hài lòng của du khách Thái Lan đối với chương trình du lịch “Con đường di sản thế giới ở miền Trung” của công ty TNHH Du lịch Xanh Việt	2017	
611	Phan Nguyễn Thùy	Trâm	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn dịch vụ ăn uống tại khách sạn Brilliant Đà Nẵng	2017	
612	Trương Thị Bảo	Trân	Nghiên Cứu Công Tác Quảng Bá Của Khách Sạn Century Riverside Huế Từ Phía Khách Hàng	2017	

613	Nguyễn Thị Minh	Trang	Nâng cao chất lượng dịch vụ tour du lịch biển đảo "Đảo Lý Sơn- Vương quốc hành tỏi" của công ty cổ phần du lịch và tiếp thị GTVT Việt Nam - chi nhánh Huế	2017	
614	Đỗ Hữu Minh	Trí	Nghiên cứu ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến sự cam kết gắn bó của nhân viên đến với khách sạn Indochine Palace Huế	2017	
615	Đặng Thị Diệp	Trinh	Đánh giá năng lực cạnh tranh của khách sạn Jasmine Huế	2017	
616	Nguyễn Thị Kim	Trúc	Hoàn thiện công tác hướng dẫn của hướng dẫn viên tại Thành Cổ Quảng Trị	2017	
617	Hà Thị	Tươi	Nghiên Cứu Các Yếu Tố Ảnh Hưởng Đến Sự Lựa Chọn Điểm Tham Quan Đại Nội Huế Của Du Khách Quốc Tế	2017	
618	Phạm Thị Như	Ý	Nghiên cứu chất lượng Tour Outbound Đông Nam Á tại Công ty Dịch vụ Lữ hành Saigontourist-Chi nhánh Huế	2017	
619	Cao Thị	Vân	Nghiên cứu phát triển chương trình du lịch Team building tại công ty Vietravel - Chi nhánh Huế	2017	
620	Phan Thị Bảo	Vy	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của khách sạn Gold – trên địa bàn thành phố Huế	2017	
621	Lê Thị	Xuân	Đánh giá mức độ nhận biết thương hiệu của du khách đối với khách sạn Parkview ở thành phố Huế	2017	
622	Đặng Thị Thanh	Xuân	Đánh Giá Của Du Khách Về Dịch Vụ Du Thuyền Trên Sông Hàn- Đà Nẵng	2017	
623	Lê Thị Vân	Anh	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của công ty Vietravel Huế	2018	
624	Lê Thị	Ánh	Nâng cao chất lượng chương trình du lịch "Chèo Kayak khám phá làng Sình" của Công ty TNHH MTV Lữ hành Hương Giang	2018	
625	Dương Thị	Ánh	Đánh giá sự hài lòng của du khách về dịch vụ ăn uống tại khu nghỉ dưỡng Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villas	2018	
626	Lê Thị	Bến	Đánh giá sự hài lòng khách hàng đối với chất lượng dịch vụ tiệc cưới tại nhà hàng khách sạn Duy Tân, Huế	2018	
627	Nguyễn Thị	Bông	Nghiên cứu công tác đào tạo nguồn nhân lực tại Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villa	2018	

628	Dương Thị Ngọc	Chi	Phân tích hoạt động marketing của công ty cổ phần VKSTAR	2018	
629	Lê Thị Kim	Chi	Nâng cao chất lượng dịch vụ chương trình du lịch "Sống ảo" tại Đà Lạt của Công ty Vietravel Chi nhánh Huế	2018	
630	Trần Thị Giang	Cừu	Tìm hiểu và phát triển loại hình du lịch mạo hiểm tại Cù Lao Chàm của Công ty TNHH MTV Ngân Hà, Thành phố Hội An	2018	
631	Nguyễn Huỳnh Thành	Đạt	Hoàn thiện chính sách sản phẩm tại nhà hàng Fishca khách sạn À La Carte	2018	
632	Nguyễn Thị Ngọc	Diệp	Phát triển du lịch cộng đồng tại làng Triêm Tây, xã Điện Phương, thị xã Điện Bàn, tỉnh Quảng Nam	2018	
633	Văn Thị Thanh	Diệu	Nghiên cứu cảm nhận của khách Thái về dịch vụ du lịch của Công ty TNHH MTV Lữ hành Hương Giang	2018	
634	Cao Thị Kim	Đồng	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội địa đối với khu du lịch sinh thái Hồ Phú Ninh, Tỉnh Quảng Nam	2018	
635	Lê Thị Mỹ	Dung	Nghiên cứu hoạt động xúc tiến bán các chương trình du lịch cho khách nội địa tại công ty TNHH TMDV Du lịch Non Nước Việt Đà Nẵng	2018	
636	Nguyễn Thùy	Dung	Giải pháp nâng cao hiệu quả công tác quảng cáo thu hút khách du lịch nội địa tại Công ty Du lịch Vietravel Chi nhánh Huế	2018	
637	Nguyễn Thị Mỹ	Duyên	Đánh giá mức độ nhận biết của khách hàng đối với thương hiệu khách sạn Duy Tân Huế	2018	
638	Hồ Thị Tuyết	Giang	Nghiên cứu sự tham gia của người dân địa phương vào hoạt động du lịch sinh thái dựa vào cộng đồng tại xã Phú An, huyện Phú Vang	2018	
639	Tạ Linh	Giang	Nghiên cứu sự đánh giá của du khách quốc tế về chất lượng dịch vụ tour "Thuỷ Biều: Hương Thanh trà" của công ty Du lịch Huetourist	2018	
640	Trần Thị Thu	Hà	Nghiên cứu hoạt động marketing online tai khách sạn Park View Huế	2018	
641	Trần Thị Thu	Hà	Nâng cao chất lượng dịch vụ lưu trú của khách sạn Jasmine Huế	2018	
642	Đinh Thị	Hằng	Nghiên cứu sự hài lòng của du khách về chất lượng dịch vụ của bộ phận quầy Bar tại Vinpearl Đà Nẵng resort & villas	2018	

643	Ngô Thị Hồng	Hạnh	Đánh giá chiến lược quảng bá sản phẩm đến khách hàng nội địa của công ty Vietravel Huế	2018	
644	Đoàn Nữ Ly	Hạnh	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn của khách du lịch đối với citytour Đà Nẵng	2018	
645	Hồ Thị Mỹ	Hạnh	Hoàn thiện chính sách marketing-mix của công ty TNHH Thương mại và Du lịch Nụ Cười Huế	2018	
646	Trần Thị	Hảo	Nghiên cứu khả năng phát triển loại hình du lịch Homestay tại phường Thuỷ Biều	2018	
647	Nguyễn Thị Nô	Hên	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch nội địa đối với điểm đến Hội An - Quảng Nam	2018	
648	Đặng Thị Thúy	Hiền	Đánh giá sự hài lòng của du khách quốc tế về chất lượng dịch vụ tour du lịch "Hội An – Huế - Hội An" bằng xe cá nhân của công ty TNHH TMDV Du lịch VM	2018	
649	Nguyễn Thị	Hiền	Nghiên cứu yếu tố ảnh hưởng đến sự tham gia hoạt động du lịch cộng đồng của người dân địa phương khu vực Cầu ngói Thanh Toàn	2018	
650	Huy	Hiệp	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định đặt phòng khách sạn trực tuyến của khách du lịch nội địa tại khách sạn Duy Tân Huế	2018	
651	Phan Ngọc	Hoàng	Đánh giá cảm nhận của người dân địa phương đối với hoạt động du lịch tại phố đi bộ Chu Văn An – Phạm Ngũ Lão – Võ Thị Sáu	2018	
652	Hà Thị Nhật	Hoàng	Đánh giá sự hài lòng của khách quốc tế đối với chương trình du lịch Huế - Đà Nẵng – Hội An do công ty HG Huế thực hiện	2018	
653	Huỳnh Thị	Hồng	Nghiên cứu văn hóa doanh nghiệp tại Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villas	2018	
654	Mai Thị	Huê	Hoạt động quảng bá du lịch Thừa Thiên Huế tại Trung tâm thông tin xúc tiến Du lịch Thừa Thiên Huế	2018	
655	Trần Thị Mỹ	Huệ	Nâng cao chất lượng dịch vụ bổ sung tại Ana Mandara Huế Resort & Spa	2018	
656	Hoàng Thị	Huệ	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội địa đối với tour Đà Nẵng – Huế - Phong Nha – Hội An – Đà Nẵng của công ty TNHH MTV Lữ hành Hương Giang	2018	
657	Nguyễn Mỹ Bảo	Hưng	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch đối với ẩm thực chay ở huế	2018	

658	Nguyễn Thị Lan	Hương	Đánh giá công tác quảng bá sản phẩm của khách sạn Asia Huế	2018	
659	Nguyễn Thị Ngọc	Huyền	Đánh giá sự hài lòng trong công việc của nhân viên bộ phận nhà hàng tại khách sạn Romance Huế	2018	
660	Dương Thị	Khá	Một số giải pháp marketing nhằm thu hút khách du lịch quốc tế đến với khách sạn Imperial Huế	2018	
661	Nguyễn Quang Minh	Khoa	Nghiên cứu phát triển dịch vụ tổ chức sự kiện tại Công ty TNHH MTV Truyền thông và sự kiện Vạn Phúc	2018	
662	Phạm Thị Thúy	Kiều	Đánh giá chính sách đãi ngộ nhân sự của Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villas	2018	
663	Nguyễn Thị	Lài	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của du khách đối với dịch vụ Spa tại Laguna – Việt Nam	2018	
664	Huỳnh Thảo Hoài	Linh	Thiết kế và thương mại hoá chương trình du lịch cộng đồng – Làng cổ Tuý Loan dành cho khách du lịch tại Công ty TNHH TMDV Du lịch Quảng Đà Thành	2018	
665	Nguyễn Thị Hoài	Linh	Nâng cao chất lượng dịch vụ chương trình Đà Nẵng City Tour đối với khách du lịch quốc tế của Công ty TNHH TM&DV Quảng Đà Thành	2018	
666	Nguyễn Thị Thu	Ly	Nghiên cứu tình hình phát triển tour “Hoi An – Mysterious night” (Hội An- đêm huyền bí) của Công ty TNHH Thương mại sịch vụ du lịch Hội An Express	2018	
667	Hồ Thị Phương	Ly	Nghiên cứu một số giải pháp phát triển du lịch cộng đồng tại Huyện Đăkrông Tỉnh Quảng Trị	2018	
668	Dương Thị	Mẫn	Nâng cao năng lực tham gia hoạt động du lịch cộng đồng của người dân địa phương tại Cầu Ngói Thanh Toàn	2018	
669	Trần Thị Ngọc Trà	My	Đánh giá hoạt động xúc tiến hỗn hợp của khách sạn Asia Huế	2018	
670	Dương Thị Lê	Na	Nghiên cứu các giải pháp bảo tồn và phát triển các lễ hội của dân tộc Bur – Vân Kiều, Huyện Đăkrong, Tỉnh Quảng Trị	2018	
671	Hồ Thị Kim	Nam	Đo lường sự hài lòng trong công việc và mức độ gắn kết của nhân viên đối với nhà hàng Phú Mỹ Thành - Đà Nẵng	2018	
672	Trần Thị Xuân	Nga	Nghiên cứu sư ủng hộ của người dân về hoạt đông " Phố đi bộ" - Thành Phố Huế	2018	

673	Trần Thị Thúy	Nga	Nghiên cứu khả năng thu hút khách du lịch nội địa tham quan tại di tích Đại Nội Huế	2018	
674	Châu Hồ Bích	Ngân	Nghiên cứu động cơ làm việc của nhân viên khách sạn Park View Huế	2018	
675	Nguyễn Thị Kiều	Ngân	Đánh giá chất lượng chương trình tour du lịch đạp xe khám phá Tam Giang, Quảng Lợi của công ty TNHH Thương mại và Du lịch Nụ Cười Huế	2018	
676	Nguyễn Trần Thị Bích	Ngọc	Đánh giá cảm nhận của khách hang về chất lượng các cơ sở ăn uống tại tuyến phố đi bộ Phạm Ngũ Lão – Chu Văn An – Võ Thị Sáu, Thành phố Huế	2018	
677	Trần Thị Như	Ngọc	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ tại Resort "Hue Riverside Boutique Resort & Spa"	2018	
678	Nguyễn Thị Thảo	Nguyên	Nghiên cứu động cơ làm việc của nhân viên khách sạn Mondial Huế	2018	
679	Trần Thị Mỹ	Nguyên	Đánh giá hoạt động quảng cáo dịch vụ vận chuyển của Hưng Thành Travel chi nhánh Huế	2018	
680	Trần Thị Quỳnh	Nhâm	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ ăn uống tại Vinpearl Đà Nẵng Resort & villas	2018	
681	Thân Thị Thanh	Nhàn	Đánh giá sự hài lòng trong công việc của nhân viên bộ phận games tại Vinpearl Land Nha Trang	2018	
682	Trần Thị Lương	Nhi	Hoạt động truyền thông Festival Huế năm 2018	2018	
683	Nguyễn Thị Thuý	Nhi	Nghiên cứu chính sách marketing – mix của khách sạn Mondial Huế	2018	
684	Hoàng Thị Lan	Nhi	Những nhân tố tác động đến động lực làm việc của nhân viên tại Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villas	2018	
685	Nguyễn Vũ Thùy	Nhiên	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc buffet sáng tại khách sạn Hương Giang Resort & Spa Huế	2018	
686	Phan Thị Quỳnh	Như	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng về dịch vụ ăn uống tại nhà hàng Thăng Long City Tour thuộc công ty cổ phần du lịch Quảng Trị - Chi nhánh Huế	2018	
687	Lê Thị Hoài	Như	Nghiên cứu các giải pháp phát triển du lịch cộng đồng tại thôn Ngư Mỹ Thạnh, huyện Quảng Điền, tỉnh Thừa Thiên Huế	2018	

688	Huỳnh Thị Quỳnh	Như	Đánh giá chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Nha Trang Bay Resort & Villas	2018	
689	Nguyễn Thị Phương	Nhung	Chính sách xúc tiến hỗn hợp của khách sạn Park View Huế	2018	
690	Nguyễn Thị Hồng	Nhung	Đánh giá hoạt động trưng bày, triển lãm ở khu vực hành chính thuộc Hoàng thành Huế	2018	
691	Nguyễn Thị Hồng	Nhung	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch đối với điểm du lịch Đại Nội Huế	2018	
692	Mai Thị Ngọc	Nhung	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch đối với du lịch cộng đồng tại cầu ngói Thanh Toàn	2018	
693	Phan Trần Nhật	Nhung	Thực trạng và một số giải pháp nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ nhà hàng Jasmine - Jasmine Hue Hotel	2018	
694	Nguyễn Thị	Ni	Ứng dụng mô hình năm tính cách của LEWIS GOLDBERG để đánh giá tính cách của sinh viên Khoa Du lịch- Đại học Huế	2018	
695	Tôn Nữ Thị	Nở	Nghiên cứu hoạt động quảng bá sản phẩm của khách sạn Asia Huế	2018	
696	Hồ Thị	Oanh	Những yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của du khách đối với bộ phận lễ tân tại khách sạn Park View Huế	2018	
697	Trần Thị ái	Phi	Nghiên cứu đánh giá hoạt động quảng cáo nhằm thu hút thị trường khách nội địa tại công ty Fiditour Đà nẵng	2018	
698	Nguyễn Văn Anh	Phúc	Nghiên cứu đặc điểm du khách quốc tế và các giải pháp nhằm thu hút họ đến Đà Nẵng	2018	
699	Phạm Thị	Phúc	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn của khách du lịch nội địa đối với các sản phẩm du lịch – dịch vụ của công ty Vietravel Chi nhánh Huế cung cấp	2018	
700	Lê Thị Lam	Phương	Đánh giá chất lượng đội ngũ hướng dẫn viên du lịch tại công ty TNHH Du Lịch Lạc Đà – Chi nhánh Huế	2018	
701	Dương Thị Diệu	Phương	Những nhân tố ảnh hưởng đến động cơ làm việc của nhân viên bộ phận nhà hàng tại Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villas	2018	
702	Nguyễn Thị	Phương	Nghiên cứu tác động của động cơ đi du lịch và hình ảnh điểm đến Vinpearl Đà Nẵng Resort and Villas	2018	

703	Nguyễn Thị	Phượng	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ buffet sáng tại khách sạn Asia Huế	2018	
704	Nguyễn Thị Kim	Phượng	Nghiên cứu hình ảnh doanh nghiệp khách sạn Rosaleen đối với khách lưu trú	2018	
705	Đoàn Thị Kim	Phượng	Hoàn thiện công tác chăm sóc khách hàng tại công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Bạn đồng hành – Chi nhánh Huế	2018	
706	Nguyễn Thị Như	Quỳnh	Hoạt động marketing online của dịch vụ sau sinh Vietcare – Chi nhánh Huế	2018	
707	Mai	Sơn	Đánh giá động cơ giữ nhân viên ở lại làm việc tại bộ phận ẩm thực Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villas	2018	
708	Hoàng Thị	Tâm	Đánh giá chất lượng dịch vụ của bộ phận lễ tân tại Vinpearl Golfland Resort and villas – Nha Trangs	2018	
709	Phan Thị	Thái	Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm website du lịch promtour.com	2018	
710	Võ Thị Hồng	Thắm	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch nội địa tại Le Belhamy Resort & Spa	2018	
711	Nguyễn Thị Vân	Thanh	Nghiên cứu văn hóa doanh nghiệp tại Vipearl Đà Nẵng Resort & Villas	2018	
712	Ngô Thị	Thanh	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ tại sân golf Vinpearl Nha Trang	2018	
713	Đặng Thị Như	Thạnh	Nghiên cứu các nhân tố tính cách thương hiệu tập đoàn Vingroup tác động đến lòng trung thành của khách hàng tại Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villas.	2018	
714	Nguyễn Thị	Thảo	Đánh giá chất lượng dịch vụ tour Home Visit By Vespa do công ty lữ hành Vidotour chi nhánh Huế cung cấp	2018	
715	Lê Thị Phương	Thảo	Đánh giá các nhân tố tác động đến sự thỏa mãn và lòng trung thành của nhân viên khách sạn Gold Huế	2018	
716	Nguyễn Thị Minh	Thảo	Đánh giá công tác hoạt động quản trị nhân lực	2018	
717	Nguyễn Thị Phương	Thảo	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc buffet tối tại nhà hàng Gourmet – Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villa	2018	
718	Phan Thị Phương	Thảo	Nghiên cứu sự ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến lòng trung thành của nhân viên tại khách sạn Imperial Huế	2018	

719	Trần Thị Thu	Thảo	Đánh giá của du khách về chất lượng tour du lịch golf trọn gói do công ty TNHH Happy Green tổ chức	2018	
720	Lê Thị Kim	Thảo	Đánh giá chất lượng dịch vụ bổ sung tại Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villas	2018	
721	Nguyễn Vân	Thảo	Nghiên cứu thị trường khách du lịch Trung Quốc đến Vinpearl Nha Trang	2018	
722	Nguyễn Thị Diễm	Thi	Đánh giá mức độ nhận biết thương hiệu của du khách đối với Công ty cổ phần du lịch Việt Nam – Hà Nội tại Huế	2018	
723	Nguyễn Thị Hồng	Thoảng	Đánh giá văn hóa doanh nghiệp tại Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villas	2018	
724	Trần Thị Thanh	Thu	Hoàn thiện hệ thống kênh phân phối sản phẩm của Công ty TNHH MTV ADOOR Việt Nam	2018	
725	Trần Thị Anh	Thư	Đánh giá thành tích nhân viên tại Duyên Hà Resort Cam Ranh	2018	
726	Mai Anh	Thư	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng Festival Huế	2018	
727	Hồ Thị	Thương	Hoàn thiện chính sách sản phẩm tại khách sạn Gopatel Đà Nẵng	2018	
728	Trần Thị	Thưởng	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc buffet tại khách sạn Midtown - Huế	2018	
729	Bùi Thị	Thúy	Nghiên cứu một số kỹ năng mềm cơ bản đối với nhân viên tiền sảnh Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villas	2018	
730	Tống Thị	Thuyền	Đánh giá tài sản thương hiệu khách sạn Romance Huế	2018	
731	Nguyễn Đinh Quốc	Tiến	Đánh giá sự hài lòng của du khách nội địa về một số sản phẩm du lịch tại Công ty Vietravel Chi nhánh Huế	2018	
732	Trần Thị	Tình	Đánh giá khả năng thu hút khách nội địa đến với điểm đến du lịch Ngũ Hành Sơn - Đà Nẵng	2018	
733	Dương Thị Nhã	Trâm	Đánh giá khả năng thu hút của khách du lịch quốc tế đối với điểm di tích lăng Khải Định và lăng Minh Mạng	2018	
734	Trương Thị Bích	Trâm	Đánh giá chất lượng dịch vụ lễ tân khách sạn tại Vinpearl Đà Nẵng Resort and villas	2018	

735	Nguyễn Thuỳ Ngọc	Trâm	Nghiên cứu giải pháp nâng cao chất lượng chương trình du lịch Teambuilding tại Công ty TNHH MTV Công đoàn Đà Nẵng	2018	
736	Nguyễn Song Thùy	Trang	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên làm việc tại khách sạn Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villas	2018	
737	Đoàn Thị Thanh	Trang	Đánh giá hoạt động truyền thông Marketing của khách sạn Romance Huế	2018	
738	Nguyễn Thị Thùy	Trang	Đánh giá hoạt động kinh doanh lữ hành của công ty cổ phần du lịch Hành trình xanh	2018	
739	Nguyễn Thị	Trang	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch đối với các tour du lịch trong ngày do công ty TNHH MTV Dịch vụ du lịch S-Tour tổ chức	2018	
740	Nguyễn Ngọc	Trí	Nghiên cứu giải pháp thu hút người dân địa phương tham gia vào hoạt động du lịch cộng đồng tại cầu ngói Thanh Toàn	2018	
741	Lê Thị	Trong	Hoàn thiện chính sách xúc tiến hỗn hợp tại công ty trách nhiệm hữu hạn thương mại và dịch vụ Á Đông Vidotour	2018	
742	Nguyễn Anh	Tuấn	Nghiên cứu hoạt động xúc tiến bán hàng đối với khách hàng sử dụng tour nội địa tại công ty Vietravel chi nhánh Huế	2018	
743	Nguyễn Thị	Tuyền	Nâng cao chất lượng dịch vụ bổ sung tại khách sạn Cherish Huế	2018	
744	Nguyễn Thị	Tý	Nâng cao hiệu quả kinh doanh tại khách sạn Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villas.	2018	
745	Huỳnh Thái	Uyên	Nghiên cứu hoạt động marketing - mix của khách sạn Mường Thanh	2018	
746	Nguyễn Thị Thúy	Vui	Nghiên cứu cảm nhận của khách du lịch nội địa đối với điểm đến Hội An	2018	
747	Lại Thị Như	Ý	Nghiên cứu phát triển chương trình du lịch cộng đồng Thôn Dỗi – Thác Mơ Nam Đông – Thừa Thiên Huế của Công ty CPTTQC & DVDL Đại Bàng	2018	
748	Nguyễn Quỳnh	Ân	Nghiên cứu ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến sự cam kết gắn bó với tổ chức của nhân viên đang làm việc tại khách sạn Romance Huế	2019	
749	Nguyễn Lê Quỳnh	Anh	Đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ chiếu phim tại rạp chiếu phim Lotte Cinema Huế	2019	

750	Dương Ngọc Phương	Anh	Nghiên cứu hoạt động xúc tiến bán hàng của công ty du lịch và tiếp thị giao thông vận tải Vietravel – chi nhánh Huế	2019	
751	Nguyễn Thị Ngọc	Ánh	Đánh giá nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của du khách quốc tế đối với nhà hàng Queen Palace	2019	
752	Nguyễn Thị Thu	Ba	Nhu cầu về chương trình du lịch Teambuilding của khách du lịch nội địa tại công ty Elephant Travel	2019	
753	Trương Thị Kim	Chi	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội địa đối với chất lượng dịch vụ chương trình tour khám phá thành phố Đà Lạt của công ty TNHH Du lịch Kết nối Huế	2019	
754	Nguyễn Thị Hồng	Danh	Nâng cao chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn nghỉ dưỡng Làng nhà cổ	2019	
755	Lê Thị Xuân	Diệp	Nghiên cứu động lực làm việc của nhân viên tại khách sạn Mường Thanh Grand Quảng Nam	2019	
756	Nguyễn Đăng Thùy	Dung	Một số giải pháp nâng cao chất lượng phục vụ của nhân viên bộ phận nhà hàng tại khách sạn Park View Huế	2019	
757	Trần Thị	Dung	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch quốc tế về chất lượng ẩm thực đường phố tại phố đi bộ (Chu Văn An – Phạm Ngũ Lão – Võ Thị Sáu) thành phố Huế	2019	
758	Ngô Thị Thùy	Dương	Đánh giá của du khách về chất lượng lễ hội Điện Huệ Nam – Huế	2019	
759	Chu Thị	Giang	Thực trạng phát triển du lịch tưởng niệm tại khu chứng tích sơn mỹ tỉnh quảng ngãi	2019	
760	Lê Thị	Giang	Đánh giá hiệu quả khai thác thị trường khách du lịch nội địa tại công ty TNHH TMDV & Du ịch TOP VN tại Đà Nẵng	2019	
761	Nguyễn Thị Kim	Giang	Đánh giá sự hài lòng của du khách khi sử dụng dịch vụ hỗ trợ du khách Đà Nẵng	2019	
762	Nguyễn Thị Trà	Giang	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội địa tài Đại Nội Huế	2019	
763	Trương Thị Thanh	Hà	Nghiên cứu các đánh giá trực tuyến của du khách trên Trip Advisor đối với Hội An Coco River Resort & Spa	2019	
764	Ngô Vĩnh Thiện	Hà	Đánh giá chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Hương Giang Huế	2019	

765	Lương Gia	Hân	Đánh giá sự hài lòng trong công việc của người lao động làm việc tại Lasenta Boutique Hotel Hoian	2019	
766	Nguyễn Thị Mỹ	Hằng	Đánh giá hình ảnh điểm đến Đà Nẵng trong tâm trí khách du lịch Trung Quốc	2019	
767	Cao Thị	Hằng	Nghiên cứu phát triển một số CTDL công ty tour mới bổ sung cho công ty cổ phần Du lịch Việt Nam Vitours tại Đà Nẵng	2019	
768	Hà Thúc Phương	Hạnh	Nghiên cứu phát triển sản phẩm lưu niệm dựa vào motif trang trí của bộ sưu tập trang phục ở Bảo tàng cổ vật Cung Đình Huế	2019	
769	Hồ Hiếu	Hạnh	Đánh giá sự hài lòng của du khách quốc tế về chất lượng dịch vụ của chương trình du lịch "Chiều trên Phá Tam Giang" của công ty CP đào tạo và DVDL Huế	2019	
770	Bùi Thị Thu	Hiền	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng tới quyết định lựa chọn của khách du lịch nội địa đối với điểm di tích Đại Nội Huế	2019	
771	Nguyễn Thị Thu	Hiền	Đánh giá động cơ làm việc của nhân viên tại khách sạn Thanh Lịch Huế	2019	
772	Huỳnh Thị	Hiền	Hoàn thiện chất lượng dịch vụ ăn uống tại nhà hàng Mr. Táo Bar & Restaurant Huế	2019	
773	Đoàn Kim	Hóa	Giải pháp hoạt động Marketing trực tuyến tại công ty cổ phần truyền thông quảng cáo và dịch vụ du lịch Đại Bàng	2019	
774	Trần Thị Thanh	Hòa	Nâng cao chất lượng dịch vụ bổ sung tại khách sạn Romance - Huế	2019	
775	Võ Thị	Hương	Đánh giá chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng tại khách sạn Ally – Boutique Hội An	2019	
776	Trương Thị Diễm	Hương	Nghiên cứu sự tham gia của người dân địa phương trong phát triển DLST dựa vào cộng đồng	2019	
777	Lê Thị Thanh	Huyền	Nghiên cứu phát triển bền vững du lịch Festival nghề truyền thống Huế	2019	
778	Nguyễn Thị Như	Huỳnh	Một số giải pháp nhằm nâng cao chất lượng chương trình du lịch của công ty TNHH lữ hành quốc tế Hải Vân Cát tại Đà Nẵng	2019	
779	Võ Thị	Kiều	Nghiên cứu nhu cầu của khách du lịch nội địa về khu phố ẩm thực tại thành phố Huế	2019	
780	Võ Thị Như	Lâm	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn của khách du lịch nội địa đối với	2019	

			các chương trình du lịch do Trung tâm du lịch và truyền thông DanaTravel cung cấp		
781	Trần Thị	Lệ	Nghiên cứu hoạt động Marketing online tại khách sạn Imperial Huế	2019	
782	Trà Thị	Liễu	Đánh giá sự hài lòng của khách nội địa về chất lượng dịch vụ tour "Hành trình Di sản Miền Trung" của công ty TNHH TMDV Du lịch và Xây dựng Thiên Hương, Đà Nẵng	2019	
783	Nguyễn Hoàng Mỹ	Linh	Đánh giá công tác tuyển dụng nhân lực tại khách sạn Romance, thành phố Huế	2019	
784	Nguyễn Thanh	Loan	Một số giải pháp nhằm thu hút thực khách đến sử dụng dịch vụ của nhà hàng thuộc khách sạn Thanh Lịch	2019	
785	Huỳnh Thị Xuân	Mai	Hoàn thiện chính sách Marketing – Mix cho công ty cổ phần HG Huế - HGH Travel	2019	
786	Nguyễn Thị Hoàng	My	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định đặt phòng trực tuyến tại khách sạn Cẩm Thành – Quảng Ngãi	2019	
787	Hồ Thị	My	Đánh giá sự hài lòng của du khách về chương trình du lịch đạp xe đạp của công ty GHA Việt nam chi nhánh Hội An	2019	
788	Ngô Thị	Mỹ	Xây dựng quy trình hệ thống đánh giá điểm du lịch dựa trên người dùng Facebook	2019	
789	Lê Thị Ly	Na	Nghiên cứu chính sách Marketing nhằm khai thác khách nội địa tại khách sạn Mường Thanh Grand Đà Nẵng	2019	
790	Phạm Thị Thanh	Nga	Tìm hiểu nhu cầu tham gia chương trình du lịch của du khách Hàn Quốc tại Huế	2019	
791	Nguyễn Thị	Ngần	Nâng cao chất lượng dịch vụ chương trình tour du lịch Hà Quốc miễn Visa của công ty CPDT Du lịch Hà Nội	2019	
792	Nguyễn Trần Kim	Nguyên	Đánh giá sự hài lòng của du khách khi tham quan Lăng Minh Mạng	2019	
793	Võ Thị Ngọc	Nhi	Nghiên cứu nhận thức về hình ảnh điểm đến thừa thiên huế của khách du lịch Hàn Quốc	2019	
794	Nguyễn Thị	Nhi	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn sản phẩm du lịch Hue Phototour của khách hàng nội địa tại công ty cổ phần du lịch việt nam hà nội - chi nhánh Huế	2019	

795	Nguyễn Thị Ý	Nhi	Đánh giá sự hài lòng của du khách nội địa về chương trình du lịch "Huế-Cù lao Chàm 1 ngày" do công ty du lịch Đại Bàng tổ chức	2019	
796	Nguyễn Thị	Nhớ	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc buffet sáng tại khách sạn Moonlight Huế	2019	
797	Trần Lê Hoài	Như	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ tại nhà hàng Kicochi House	2019	
798	Nguyễn Thị	Như	Nghiên cứu giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ lễ tân tại khách sạn Mường Thanh Holiday Huế	2019	
799	Hoàng Thị	Nhung	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch nội địa của công ty du lịch và tiếp thị GTVT Việt Nam Vietravel chi nhánh Huế	2019	
800	Ngô Thị Thuỳ	Nhung	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch nội địa của công ty cổ phần truyền thông quảng cáo và dịch vụ du lịch Đại Bàng	2019	
801	Nguyễn Thị Cẩm	Nhung	Đánh giá của công ty TNHH Du lịch kết nối Huế về phát triển bền vững du lịch lễ hội tại Tỉnh Thừa Thiên Huế	2019	
802	Nguyễn Thị Mỹ	Nhung	Nghiên cứu phát triển bền vững du lịch lễ hội kinh khí cầu tại Thừa Thiên Huế	2019	
803	Nguyễn Thị Hằng	Ni	Nghiên cứu du lịch cộng đồng gắn với làng nghề tại làng hoa giấy Thanh Tiên	2019	
804	Phan Thị Ngọc	Nương	Nghiên cứu mô hình cơ sở dữ liệu thông tin tại các điểm du lịch thông minh	2019	
805	Lê Thị Kim	Phụng	Đánh giá tiềm năng phát triển du lịch sự kiện thành phố Đà Nẵng	2019	
806	Hoàng Quỳnh	Phương	Nâng cao hiệu quả quảng bá nhằm thu hút khách du lịch nội địa tại công ty TNHH MTV lữ hành Hương Giang	2019	
807	Nguyễn Thị Lan	Phương	Nghiên cứu động cơ làm việc của nhân viên tại khách sạn À La Carte Đà Nẵng	2019	
808	Thái Thị Thanh	Phương	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định quay trở lại điểm đến Đà Nẵng của khách du lịch	2019	
809	Lê Thị Nhã	Phương	Nghiên cứu khả năng thu hút khách du lịch tham gia chương trình du lịch cộng đồng hoàng hôn phá Tam Giang do công ty du lịch Đại Bàng tổ chức	2019	
810	Huỳnh Thị	Phương	Đánh gia chất lượng dịch vụ cho thuê xe du lịch tại công ty TNHH Thương mại và du lịch Nụ Cười Huế	2019	

811	Lê Thị	Phương	Đánh giá chất lượng dịch vụ series Tour du lịch Đà Lạt của công ty du lịch Kết Nối Huế	2019	
812	Trần	Quốc	Khảo sát chất lượng dịch vụ tour Đà Nẵng 4 ngày 3 đêm do trung tâm du lịch và truyền thông Danatravel thực hiện	2019	
813	Bảo Hoàng Minh	Quý	Nghiên cứu sự hài lòng của khách du lịch quốc tế đối với quá trình tiếp cận các không gian cung đình tại điểm đến Hoàng Thành Huế	2019	
814	Mai Thị Kim	Sương	Nghiên cứu về nhu cầu của khách du lịch đối với một số chương trình du lịch giáo dục kết hợp với các điểm tham quan truyền thống tại Huế	2019	
815	Hoàng Thị	Tâm	Tối ưu hóa offpage cho website creativetourism.vn	2019	
816	Nguyễn Thị Thanh	Tâm	Đánh giá tiềm năng và nhu cầu tham gia của học sinh sinh viên ở một số trường học tại Thành Phố Huế	2019	
817	Nguyễn Thị Trinh	Tâm	Giải pháp phát triển du lịch sinh thái bền vững tại xã đảo Cù Lao Chàm TP Hội An – Quảng Nam	2019	
818	Phan Thị Kim	Thắng	Nghiên cứu hoạt động quảng bá thu hút khách du lịch nội địa của công ty TNHH Du Lịch Kết Nối Huế	2019	
819	Phan Thị Thu	Thảo	Nghiên cứu văn hóa doanh nghiệp tại công ty TNHH MTV lữ hành Hương Giang	2019	
820	Hồ Thị Thu	Thảo	Nghiên cứu phát triển bền bền vững du lịch lễ hội cầu ngư Thái Dương Hạ ở Thừa Thiên Huế	2019	
821	Trần Nguyên Hạ	Thi	Đánh gía khả năng thu hút khách du lịch nội địa tại di tích lăng Tự Đức – TP Huế	2019	
822	Nguyễn Thị Kim	Thoa	Đánh giá sự hài lòng của du khách nội địa đối với chương trình du lịch “Thiên Đường Miền Trung” của công ty Cổ phần du lịch Việt nam Vitours tại Đà Nẵng	2019	
823	Trần Huyền	Thoại	Nghiên cứu thị trường khách Trung Quốc tại khách sạn La Casa Nha Trang	2019	
824	Nguyễn Thị Diễm	Thu	Đánh giá chất lượng dịch vụ của Đại Nội Huế	2019	
825	Lê Trần Anh	Thư	Nghiên cứu việc khai thác thị trường khách du lịch Thái Lan tại công ty TNHH MTV Lữ hành Hương Giang	2019	

826	Trần Anh	Thư	Nghiên cứu giải pháp phát triển Du lịch bền vững tại vườn Quốc gia Phong Nha-Kẻ Bàng	2019	
827	Lê Thị	Thuận	Nghiên cứu văn hóa doanh nghiệp tại khách sạn Mường Thanh Grand Đà Nẵng	2019	
828	Nguyễn Thị	Thuý	Đánh giá mức độ hài lòng của nhân viên đối với công việc tại khách sạn Romance Huế	2019	
829	Lê Thị Minh	Thúy	Nghiên cứu nhu cầu thị trường du khách nội địa của công ty TNHH Du lịch Kết Nối Huế	2019	
830	Trần Thị	Thủy	Đánh giá chất lượng dịch vụ nà hàng tại khách sạn Park View tại thành phố Huế	2019	
831	Nguyễn Thị	Thuyền	Khảo sát chất lượng dịch vụ Tour Đà Nẵng 4 ngày 3 đêm do trung tâm du lịch và truyền thông Danatravel thực hiện	2019	
832	Nguyễn Thị Ngọc	Tiếp	Hoàn thiện hoạt động quảng bá tour tham quan Huế dành cho du khách nội địa của công ty TNHH Du lịch Kết nối Huế	2019	
833	Dương Kỷ	Trâm	Đánh giá sự hài lòng của du khách nội địa đối với chương trình du lịch "Hue City Tour" của công ty cổ phần truyền thông quảng cáo và dịch vụ du lịch Đại Bàng	2019	
834	Ngô Thị Thu	Trâm	Nghiên cứu Các đánh giá trực tuyến của du khách trên Tripadvisor đối với khách sạn The Times Huế	2019	
835	Lê Thị Minh	Trang	Đánh giá chất lượng dịch vụ của nhà hàng Venus tại khách sạn Moonlight Huế	2019	
836	Lê Thị Huyền	Trang	Đánh giá chất lượng dịch vụ lưu trú của khách sạn Thái Bình Thừa Thiên Huế	2019	
837	Nguyễn Thị Thùy	Trang	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội địa về chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Duy Tân Huế	2019	
838	Lê Thị Tú	Trinh	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội địa đối với chất lượng dịch vụ tour lý sơn của công ty TNHH du lịch kết nối Huế	2019	
839	Phan Văn Lam	Trường	Đánh giá nhận thức của du khách quốc tế về điểm đến di sản Thế Giới Huế	2019	
840	Nguyễn Thị Ngọc	Tú	Đánh giá chất lượng dịch vụ lưu trú tại Vinpearl Discovery 2 Phú Quốc	2019	
841	Võ Văn	Tuấn	Đánh giá của du khách về chương trình tour "Huế - Lý Sơn" 2 ngày 1 đêm của công ty TNHH Du lịch Kết nối Huế - Connect Travel	2019	

842	Đoàn Trọng	Tuấn	Đánh giá chính sách đãi ngộ nhân sự của người lao động tại khách sạn Morin Huế	2019	
843	Trần Văn	Ty	Nghiên cứu sự đánh giá của du khách về chương trình tour "Huế - Đà Lạt" 3 ngày 2 đêm của công ty du lịch Miền Trung Tourism Huế	2019	
844	Trần Thị Khánh	Vân	Đánh giá hiệu quả truyền thông của trung tâm Festival Huế đối với kỳ Festival 2018	2019	
845	Nguyễn Trần Ái	Vân	Đánh giá mức độ hài lòng của khách du lịch đối với chất lượng dịch vụ thuê xe tại công ty TNHH Dịch vụ và du lịch tín ngưỡng	2019	
846	Nguyễn Thị	Vẻ	Nghiên cứu nhu cầu của khách du lịch nội địa về công viên giải trí tại thành phồ Huế	2019	
847	Trịnh Thanh	Vy	Đánh giá sự hài lòng của du khách về hoạt động Teambuilding của công ty cổ phần du lịch Việt Nam Vitours Đà Nẵng	2019	
848	Kiều Thị Tường	Vy	Đánh giá chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Asia thành phố Huế	2019	
849	Nguyễn Thị Như	Ý	Đánh giá sự hài lòng của du khách nội địa về chất lượng dịch vụ tour du lịch "Hoàng hôn Phá Tam Giang" do công ty CPTTQC & DVDL Đại Bàng tổ chức	2019	
850	Đặng Thị Như	Ý	Đánh giá sự hài lòng của du khách nội địa đối với dịch vụ ăn uống tại nhà hàng Chuon Lagoon thuộc công ty cổ phần đào tạo dịch vụ du lịch Huế - Huế Tourist	2019	
851	Hoàng Thị Kim	Yến	Nâng cao chất lượng chương trình du lịch thiên đường miền Trung dành cho khách du lịch nội địa của công ty du lịch Việt Nam Travelmart	2019	
852	Huỳnh Thị Ngọc	Yến	Đánh giá sự hài lòng của du khách với du lịch cộng đồng tại phường Thủy Biều Huế	2019	
852	Nguyễn Thị Ngọc	Ánh	Nghiên cứu động cơ làm việc của nhân viên tại công ty TNHH MTV lữ hành Hương Giang	2020	
853	Trần Thị	Ánh	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hướng đến động lực học ngoại ngữ của SV Khoa du lịch – Đại học Huế	2020	
854	Trần Thị Ngọc	Ánh	Nghiên cứu sự tham gia của người dân địa phương vào hoạt động du lịch dựa vào cộng đồng tại phường Thủy Biều, Thành Phố Huế	2020	
855	Đinh Thị Thanh	Bình	Hoàn thiện chương trình "Du lịch học đường" dành cho học sinh, sinh viên do Công ty	2020	

			TNHH Du lịch Trong nước và Quốc tế Sao Phương Nam thực hiện		
856	Trần Thị Thúy	Chi	Đánh giá mức độ nhận biết của du khách nội địa đối với thương hiệu khách sạn Imperial Huế	2020	
857	Châu Ngọc	Cương	Đánh giá sự hài lòng của du khách nội địa về chương trình du lịch “Huế - cây "Mắt Biếc" - Rú Chá – Đầm Chuồn	2020	
858	Mai Văn	Cường	Đánh giá sự hài lòng của khách nội địa đối với chương trình du lịch Đà Nẵng – Nha Trang – Đà Lạt của công ty Tuấn Nguyễn Travel, Đà Nẵng	2020	
859	Nguyễn Thị Phương	Dung	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn điểm đến du lịch Đà Nẵng của du khách trong nước	2020	
860	Huỳnh Thị Thùy	Duyên	Nghiên cứu nhu cầu du lịch trải nghiệm của người dân thành phố Huế	2020	
861	Trần Thị Mỹ	Duyên	Phân tích hoạt động kinh doanh của khách sạn Trường Sơn Tùng II - Đà Nẵng	2020	
862	Lê Thị Mỹ	Duyên	Nghiên cứu nhận thức của người dân địa phương về tác động văn hóa - xã hội của chương trình “Chợ quê ngày hội” tại thôn Thanh Thủy Chánh, Thừa Thiên Huế	2020	
863	Đỗ Phương	Dy	Đánh giá sự hài lòng của du khách về chương trình tour "Nha Trang - Đà Lạt" của Công ty Du lịch Viettravel - Chi nhánh Huế	2020	
864	Mai Thị Hương	Giang	Làng Hương Xuân - Hương Thủy - Huế dưới sự cảm nhận của du khách quốc tế	2020	
865	Võ Thị Ngọc	Giang	Đánh giá sự hài lòng của du khách nội địa đối với đảo Cồn Cỏ - tỉnh Quảng Trị	2020	
866	Lê Thị Diệu	Hà	Nghiên cứu động cơ làm việc của nhân viên tại khách sạn New Time Huế	2020	
867	Ngô Thị Thu	Hà	Nghiên cứu văn hóa doanh nghiệp tại Bà Nà Hills Golf Club - thành phố Đà Nẵng	2020	
868	Võ Thị	Hà	Hoàn thiện công tác chăm sóc khách hàng tại Công ty TNHH MTV Du lịch Công đoàn Đà Nẵng	2020	
869	Nguyễn Thị Thanh	Hằng	Nghiên cứu nhu cầu của khách du lịch đối với sản phẩm du lịch trên sông Hương, thành phố Huế	2020	

870	Lê Thị Thanh	Hằng	Nghiên cứu loại hình du lịch Farmstay trên thế giới và một số thuận lợi, khó khăn khi phát triển loại hình du lịch này tại Việt Nam	2020	
871	Tôn Nữ Mỹ	Hạnh	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội địa về hoạt động truyền thông điểm du lịch Cầu Ngói Thanh Toàn tại trung tâm thông tin xúc tiến Du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế	2020	
872	Nguyễn Thị Mỹ	Hảo	Nghiên cứu văn hóa doanh nghiệp tại khách sạn Imperial Huế	2020	
873	Trần Thị	Hảo	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng tour Cảm nhận vẻ đẹp Huế bằng xích lô của Proud Vietnam Travel đối với du khách nội địa	2020	
874	Trịnh Thị	Hậu	Phát triển loại hình du lịch homestay tại làng chài Bãi Xếp – Quy Nhơn	2020	
875	Đinh Thị	Hiền	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên tại khách sạn Greenery Đà Nẵng	2020	
876	Võ Thị	Hiền	Đánh giá sự hài lòng của khách nội địa đối với chương trình du lịch Quang Binh one day do công ty TNHH Netin travel thực hiện	2020	
877	Nguyễn Thị	Hiền	Nghiên cứu sự tham gia của người dân địa phương vào hoạt động du lịch dựa vào cộng đồng tại Làng cổ Phước Tích tỉnh Thừa Thiên Huế	2020	
878	Lê Thị	Hiệp	Nghiên cứu nhận thức của người dân địa phương về t ác động của du lịch đến môi trường ở VQG Phong Nha – Kẻ Bảng	2020	
879	Lê Thị Thu	Hoài	Nghiên cứu phát triển du lịch biển tại bãi biển Cảnh Dương- Thừa Thiên Huế	2020	
880	Trần Thị Việt	Hoàn	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn điển đến du lịch của du khách - trường hợp lựa chọn điểm đến Huế của khách du lịch Đà Nẵng	2020	
881	Đặng Thị Ánh	Hồng	Nâng cao chất lượng dịch vụ loại hình du lịch Teambuilding của công ty TNHH TMDV Lữ hành quốc tế Libera (Libra Travel) tại Đà Nẵng	2020	
882	Lê Thị	Hồng	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ hài lòng của sinh viên chuyên ngành Quản lí Lữ Hành về chất lượng đào tạo tại Khoa du lịch - Đại học Huế	2020	
883	Dương Thị	Huệ	Đánh giá sự hài lòng của du khách nội địa về chất lượng dịch vụ tour du lịch Huế - Lăng Cô	2020	

			– Bạch Mã do công ty TNHH MTV Lữ Hành Hương Giang tổ chức		
884	Hoàng Thị Thanh	Huệ	Hoàn thiện tour du lịch làng nghề truyền thống "Trải nghiệm tinh hoa làng nghề cố đô" của công ty Proud Vietnam Travel"	2020	
885	Nguyễn Thị	Huệ	Đánh giá hiệu quả hoạt động kinh doanh lữ hành của công ty Libra Travel – Đà Nẵng	2020	
886	Lê Thị Diệu	Hương	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng sự thỏa mãn trong công việc của nhân viên tại Le Belhamy Resort & Spa Hội An	2020	
887	Lê Thị Mai	Hương	Hoàn thiện chương trình du lịch trải nghiệm "Một ngày làm nông dân" tại làng rau Trà Quế, xã Cẩm Hà, thành phố Hội An, tỉnh Quảng Nam	2020	
888	Chế Thị Ngọc	Huyền	Nghiên cứu ảnh hưởng của du lịch cộng đồng đến môi trường ở Cầu Ngói Thanh Toàn, TT Huế	2020	
889	Đào Thị Mỹ	Kiều	Đánh giá nhu cầu sử dụng mạng xã hội trong học tập của sinh viên Khoa Du Lịch	2020	
890	Lê Văn Minh	Lân	Đánh giá thực trạng sử dụng Facebook trong hoạt động quảng bá thương hiệu tại nhà hàng Little Italy Huế	2020	
891	Huỳnh Thị	Liên	Tìm hiểu trách nhiệm xã hội của một số Doanh nghiệp kinh doanh lữ hành tại Việt Nam	2020	
892	Phạm Thị	Liên	Nâng cao chất lượng chương trình du lịch nội địa tại công ty cổ phần VnTour - Chi nhánh Đà Nẵng	2020	
893	Cao Thị Diệu	Linh	Thực trạng và giải pháp nâng cao hiệu quả học nhóm của sinh viên Khoa Du lịch – Đại học Huế	2020	
894	Lê Nguyễn Việt	Linh	Đánh giá nhận thức của người dân thành phố Đà Nẵng đối với phát triển du lịch bền vững	2020	
895	Lê Thị Thùy	Linh	Nâng cao ứng dụng công nghệ thông tin trong du lịch của công ty Vietravel - Huế	2020	
896	Phan Thị Mỹ	Linh	Đánh giá năng lực cạnh tranh của khách sạn Azerai La Residence – Huế	2020	
897	Hoàng Thì Thùy	Loan	Đánh giá hình ảnh điểm đến Huế trong tâm trí khách du lịch nội địa	2020	
898	Nguyễn Thị Kiều	Loan	Nghiên cứu sự tham gia của người dân địa phương tại khu vực Cầu Ngói Thanh Toàn-xã Thủy Thanh-TX.Hương Thủy-Thừa Thiên Huế	2020	

899	Nguyễn	Long	Các nhân tố ảnh hưởng quyết định lựa chọn kênh phân phối tại công ty lữ hành Hahalolo	2020	
900	Nguyễn Đăng Hạ	Long	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn điểm đến Huế của khách du lịch thông qua mạng xã hội	2020	
901	Tào Thanh	Long	Nghiên cứu định vị thương hiệu Công ty cổ phần mạng xã hội du lịch Hahalolo Huế	2020	
902	Phan Thị Tiểu	Ly	Đánh giá sự hài lòng của du khách về chất lượng dịch vụ hướng dẫn tại công ty TNHH MTV Lữ Hành Hương Giang	2020	
903	Trần Viết	Mẫn	Nghiên cứu cảm nhân của người dân về hoạt động của "phố đi bộ" tuyến phố Tây - Thành Phố Huế	2020	
904	Võ Tiến	Mẫn	Giải pháp phát triển du lịch cộng đồng tại Nam Ô - Đà Nẵng	2020	
905	Hồ Văn	Màu	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch về chất lượng dịch vụ hướng dẫn viên tại Bà Nà Hills	2020	
906	Lê Thị Hà	Miên	Hoàn thiện chiến lược quảng bá sản phẩm cho khách sạn Century Riverside Huế	2020	
907	Huỳnh Thị	Mơ	Các nhân tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên trong các khách sạn ở thành phố Huế	2020	
908	Phạm Thị Hà	My	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định quay trở lại Huế của du khách thuộc Công ty TNHH Du lịch Kết Nối Di Sản Miền Trung	2020	
909	Nguyễn Thị Tuyết	Na	Thực trạng và giải pháp thu hút khách du lịch nội địa của Công ty TNHH MTV Lữ hành Hương Giang	2020	
910	Tạ Thị	Nga	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của nhân viên đối với công việc tại công ty Cổ phần Du lịch và Tiếp thị Giao thông vận tải Việt Nam Vietravel – Chi nhánh Huế	2020	
911	Nguyễn Thị	Ngân	Đánh giá website của Khách sạn Crowne Plaza Đà Nẵng	2020	
912	Phan Thị	Ngân	Đánh giá mức độ nhận biết thương hiệu của du khách nội địa đối với khách sạn Mondial Huế	2020	
913	Trần Thị Bảo	Ngân	Nghiên cứu nhận thức về Du lịch có trách nhiệm của sinh viên Khoa Du lịch – Đại học Huế	2020	
914	Trần Thị Kim	Ngân	Nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống tại nhà hàng Square khách sạn Novotel Danang Premier Han River	2020	

915	Nguyễn Hồng	Ngọc	Nghiên cứu hoạt động quảng bá sản phẩm của khách sạn Imperial Huế	2020	
916	Phan Trương Bích	Ngọc	Nghiên cứu giải pháp nâng cao chất lượng các dịch vụ truyền thống phục vụ du khách tại Đại Nội Huế	2020	
917	Phan Thị	Nguyên	Nghiên cứu ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến sự gắn kết của nhân viên khách sạn Mondial Huế	2020	
918	Trần Thị Minh	Nguyệt	Đánh giá sự hài lòng của du khách về dịch vụ hướng dẫn viên tại công ty lữ hành Hương Giang Huế	2020	
919	Nguyễn Đăng	Nhân	Ấn tượng điểm đến Huế qua lăng kính khách quốc tế	2020	
920	Bùi Thị Yến	Nhi	Nâng cao chất lượng các chương trình du lịch Outbound Đông Nam Á tại công ty TNHH du lịch Cộng Đồng	2020	
921	Hồ Thị Quỳnh	Nhi	Nghiên cứu khả năng khai thác thị trường khách du lịch nội địa tại công ty HGH Travel	2020	
922	Nguyễn Thị Ái	Nhi	Nghiên cứu phát triển bền vững của du lịch di sản tại điểm đến Hoàng Thành Huế (Đại Nội)	2020	
923	Trần Thị Lan	Nhi	Nghiên cứu những rào cản ảnh hưởng đến sự tham gia vào hoạt động lưu trú homestay của người dân địa phương tại đầm Chuồn, xã Phú An, huyện Phú Vang, tỉnh Thừa Thiên Huế	2020	
924	Lê Thị Quỳnh	Như		2020	
925	Ngô Thị Quỳnh	Như	Nghiên cứu khả năng ứng dụng Digital Marketing trong hoạt động của công ty Bá Chính Media – Event	2020	
926	Tôn Nữ Hương	Nhung	Nghiên cứu những nhân tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tại Khu nghỉ dưỡng Huế Ecolodge	2020	
927	Trần Thị Cẩm	Nhung	Nghiên cứu phát triển du lịch dựa vào cộng đồng tại vườn rau hữu cơ Kim Long, thành phố Huế	2020	
928	Trương Thị Minh	Ny	Nghiên cứu khả năng nhận diện thương hiệu của khách sạn Century Riverside Huế	2020	
929	Lê Thị Hoàng	Oanh	Hoàn thiện chiến lược quảng bá sản của công ty Cổ phần Du lịch Đại Bàng	2020	
930	Nguyễn Thị Hồng	Phúc	Hoàn thiện công tác quản trị nhân lực tại khách sạn VINPEARL RESORT AND SPA DA NANG	2020	

931	Nguyễn Thị	Phương	Nghiên cứu sự tham gia của cộng đồng địa phương trong phát triển lễ hội Thanh Trà Huế	2020	
932	Phạm Thị Kim	Phượng	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên tại khách sạn Midtown	2020	
933	Huỳnh Thị Hồng	Phượng	Đánh giá hoạt động quảng bá của khu du lịch Sun World Bà Nà Hills đối với người dân Đà Nẵng	2020	
934	Lê Thị Như	Quỳnh	Đánh giá sự tham gia của người dân địa phương vào hoạt động du lịch cộng đồng tại Cầu Ngói Thanh Toàn - tỉnh Thừa Thiên Huế	2020	
935	Nguyễn Thị Thảo	Quỳnh	Tìm hiểu hoạt động kinh doanh lữ hành tại Công ty TNHH 24h Travel	2020	
936	Trần Thị Tiểu	Song	Sự tham gia của người dân địa phương trong phát triển du lịch tại phường Thủy Biều, thành phố Huế, tỉnh Thừa Thiên Huế	2020	
937	Nguyễn Thị Ngọc	Sương	Đánh giá chất lượng tour DMZ – Thăm lại chiến trường xưa của Công ty Proud Vietnam Travel	2020	
938	Trần Thị	Sương	Khảo sát nhu cầu của giới trẻ đối với dịch vụ giải trí về đêm tại thành phố Huế	2020	
939	Đặng Thị Ngọc	Sương	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến dự định quay trở lại du lịch Đà Nẵng của khách du lịch nội địa	2020	
940	Đồng Thị Thu	Thảo	Nâng cao chất lượng dịch vụ tại Tropical Beach Hoi An Resort	2020	
941	Trần Thị Phương	Thảo	Nghiên cứu sự tham gia của người dân trong du lịch cộng đồng tại Cầu Ngói Thanh Toàn, Huế	2020	
942	Võ Thị Thu	Thảo	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng trực tuyến của du khách tại các website du lịch	2020	
943	Trương Thị Minh	Thi	Đánh giá của khách du lịch nội địa về nhận biết thương hiệu khách sạn Midtown Huế	2020	
944	Lê Quý	Thiện	Đánh giá sự hài lòng của sinh viên Khoa Du lịch – Đại học Huế đối với tour du lịch "Xuống biển lên rừng" do công ty Vietravel – Chi nhánh Huế thực hiện	2020	
945	Trần Thị Hoài	Thu	Giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại khách sạn Midtown Huế	2020	

946	Nguyễn Thị Anh	Thư	Đánh giá sự hài lòng của sinh viên du lịch đối với các tour thực tập nghề nghiệp tại công ty TNHH MTV Lữ hành Hương Giang	2020	
947	Huỳnh Thị Diễm	Thúy	Nghiên cứu sự tham gia của người dân địa phương trong việc phát triển du lịch dựa vào cộng đồng tại làng bích họa Tam Thanh – thành phố Tam Kỳ - tỉnh Quảng Nam	2020	
948	Thái Thị	Thủy	Nâng cao chất lượng chương trình du lịch Khám phá Đà Nẵng dành cho khách nội địa của Công ty TNHH thương mại và dịch vụ du lịch Duyên Dáng Việt	2020	
949	Lê Thị	Thủy	Đánh giá hoạt động quảng cáo thu hút khách du lịch nội địa của Công ty TNHH MTV Truyền Thông và Dịch Vụ Du Lịch Con Vo	2020	
950	Mai Lê Thủy	Tiên	Hoàn thiện chất lượng dịch vụ loại hình du lịch team - buiding tại Công ty TNHH Viet Legand media & travel	2020	
951	Nguyễn Kim Thủy	Tiên	Các yếu tố ảnh hưởng đến tính hấp dẫn của du lịch tâm linh tại Đại Nội Huế	2020	
952	Nguyễn Thanh Bảo	Trân	Đánh giá mức độ nhận biết của người dân ở thành phố Huế về thương hiệu công ty TNHH MTV Reestour	2020	
953	Nguyễn Thị Hà	Trang	Nghiên cứu ảnh hưởng của mạng xã hội du lịch Hahalolo đến quyết định lựa chọn điểm đến Hội An của khách du lịch nội địa	2020	
954	Võ Thị Ngọc	Trang	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn của khách hàng đối với dịch vụ mạng xã hội du lịch Hahalolo của công ty Cổ phần Mạng xã hội Du lịch Hahalolo – chi nhánh Huế	2020	
955	Hồ Thị Diệu	Trang	Nghiên cứu sự tham gia của người dân địa phương vào hoạt động du lịch dựa vào cộng đồng tại phường Thủy Biều, thành phố Huế	2020	
956	Tăng Thị Ngọc	Trinh	Tìm hiểu một số làng nghề truyền thống tiêu biểu ở tỉnh Thừa Thiên – Huế phục vụ phát triển du lịch	2020	
957	Ngô Lê Phương	Trúc	Đánh giá chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng	2020	
958	Hồ Thị Thu	Uyên	Nghiên cứu sự ủng hộ của người dân địa phương đối với sự phát triển du lịch tại Phường Thủy Biều- thành phố Huế	2020	
959	Đặng Thị	Vi	Đánh giá sự hài lòng của du khách về tour du lịch Chiều trên phá Tam Giang của công ty Huế Tourist	2020	

960	Nguyễn Thị	Vinh	Đánh giá sự tham gia của người dân địa phương vào hoạt động du lịch cộng đồng tại Cầu Ngói Thanh Toàn - tỉnh Thừa Thiên Huế	2020	
961	Võ Ngọc Tường	Vy	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội địa về dịch vụ xích lô Huế	2020	
962	Nguyễn Thị Bích	Vy	Nghiên cứu mô hình phát triển du lịch cộng đồng tại làng gốm Thanh Hà - Hội An	2020	
963	Nguyễn Thị Tường	Vy	Đánh giá các nhân tố tạo động lực làm việc cho người lao động tại Hải Thượng Resort-Hà Tĩnh	2020	
964	Lê Thị	Xíu	Ứng dụng marketing điện tử trong quản lý phát triển du lịch Huế	2020	
965	Bùi Thị	Xuân	Ứng dụng phương pháp học cùng cộng đồng tại Khoa Du lịch - Đại học Huế	2020	
966	Đinh Thị Thanh	Ý	Đánh giá của du khách về mô hình thành phố thông minh Đà Nẵng	2020	
967	Nguyễn Đăng Mỹ	Yến	Nghiên cứu văn hóa giao tiếp ứng xử của nhân viên tại khách sạn Moonlight Huế	2020	
968	Nguyễn Thị Kim	Yến	Nghiên cứu nhận thức của du khách nội địa về hình ảnh điểm đến Đà Nẵng	2020	